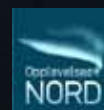


NARVIK 13. - 15. november 2012

NORDNORSK OPPLEVELSES- KONFERANSE

FOREDRAGSHOLDERE



Gled dere til årets program! Her er foredragsholderne:

Olav Bardalen

Velkommen!

Olav Bardalen, Innovasjon Norge, er programansvarlig for den nasjonale på satsningen på nettverksbasert innovasjon og nyskaping i norsk næringsliv. NCE/ ARENA-programmet eies av Innovasjon Norge, Forskningsrådet og SIVA. Bardalen omtales som «Mr. Klynge» i Norge og har arbeidet med satsning på klyngebasert næringsutvikling i mer enn 10 år.



Daniel Skjeldam

Hurtigrutens videre kurs inn i fremtiden

Hurtigruten er Nord-Norges største opplevelsesprodusent og det er en glede å få ønske den nye konserndirektøren, Daniel Skjeldam (36) velkommen til å holde åpningsforedraget. Det er knyttet store forventninger til hvilken kurs han vil legge for Hurtigruten. «Vi er meget godt fornøyd med å ha fått en kapasitet som Daniel Skjeldam til å lede Hurtigruten. Han har som kommersiell direktør vært en sentral person i utviklingen av flyselskapet Norwegian, og bringer med seg meget relevant erfaring til Hurtigruten» sa styreleder Trygve Hegnar da den nye direktøren ble tilsatt. Skjeldam er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole og har vært ansatt i Norwegian siden 2002. «Jeg ser frem til å være med på å videreutvikle Hurtigruten, som allerede er en ledende aktør i norsk reiseliv» sa Skjeldam i en kommentar da det ble kjent at han skulle overta.



Mischa Billing

Inspirasjonsforedrag om duft- og smaksinntrykkenes betydning for måltidsopplevelser

Mischa er Sveriges eneste smaksdoktor og til daglig lektor i "dryckeskunnskap" ved Restaurang- och hotellhögskolan - Grythytt Akademi, som tilhører Örebro Universitet. Hun er en av Sveriges fremste vinkesperter og kjent for svært inspirerende foredrag om smaker og dufter og hva disse betyr for hvordan vi opplever mat og drikke. Hun har, i tillegg til doktorgraden, utmerkelse som «Årets Näsa» og «Årets Vinprofil» i Sverige. Hun har ledet det internasjonale sommelierforbundet og sitter i Innovasjonsrådet ved Örebro Universitet. Vi har bedt Mischa komme fordi vi vet at dagens og morgendagens turister vil oppleve stedene de besøker med alle sanser, og at god mat og godt drikke er viktig for de målgruppene vi skal tiltrekke oss. Hør Mischa i samtale om smaken av jordbær på:

<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=950&artikel=4575479>



Ståle Økland

Morgendagens reiser og måltider

Ståle er ekspert på trender og image, globetrotter, forfatter og foredragsholder. Han reiser verden rundt for å finne svaret på hvordan vi kommer til å tenke og leve i morgen. På reisene sine oppsøker han byer, bedrifter, forskningsinstitutter og kreative miljøer. Ståles ekspertise er synlig innen områder som handel, kultur, media, teknologi, shopping, mat og byutvikling. Ståle er utdannet innen sosiologi, historie og tysk. Han startet karrieren sin som tekstforfatter i et reklamebyrå. Siden ble han både kreativ leder, daglig leder og medeier, før han i 2007 startet sitt eget trendbyrå. Hans trendrapporter og bøker leses av virksomheter i 70 land, og han holder foredrag i både inn- og utland. Vi har bedt Ståle se nærmere på trender innen turisme og matopplevelser, med særlig vekt på de nye spennende og utfordrende markedslanene øst for oss (Russland og de nye asiatiske økonomiene).



Sigrid Oterholm Hoem

Norge i ny drakt!

Sigrid Oterholm Hoem er avdelingsleder Strategisk Markedsføring og analyse i Innovasjon Norges reiselivssatsning. Hun har ansvaret for markeds- og kommunikasjonsstrategi, Merkevarer Norge (reiseliv), utvikling av konsept for å markedsføre Norge internasjonalt, samt målgruppearbeid og faktiske turister i Norge. Sigrid har det siste året ledet arbeidet med å fornye merkevarestrategien for markedsføringen av Norge i utlandet (og som ferdigstilles i disse dager).



Sindre Kinnerød

Oppdrag Nord-Norge kommer på NRK 1 til vinteren!

Oppdrag Sognefjorden var en annerledes reality-serie som ble svært godt mottatt da den ble vist i 2010. Serien ble nominert til flere utmerkelse og viste Vestlandet på sitt mest spektakulære både ved fjell og sjø, gjennom aktivitetene til noen av Norges mest profilerte ekstremsportutøvere. Vinteren 2012 ble opptakene til oppfølgeren gjort – Oppdrag Nord-Norge. En reise gjennom landsdelen sammen med kjente ekstremsportprofiler som vil gi norske TV-seere et fantastisk møte med landsdelen vintertid. Dette er aktiviteter TV-seerne vil få gåsehud av bare ved å se dem på TV! Sindre, som eier og leder produksjonsselskapet for serien, Flash Studio, kommer til konferansen for å fortelle mer om Oppdrag Nord-Norge og mulighetene serien gir det opplevelsesbaserte reiselivet i landsdelen. Kanskje har han noen filmklipp med seg også. Inntil da kan dere se teaseren til Oppdrag Sognefjorden på: <http://www.youtube.com/watch?v=xY2yMnzTOHE>



Calina Pandeley Yttredal

Lys som skaper stemning

Lyskunstner Calina Pandeley Yttredal spiller på mange strenger. Hun er både forfatter og billedkunstner, utdannet blant annet ved Statens Kunstakademi i Oslo. Men det er som lysrådgiver med spesialisering innen romkunst og lys vi har invitert Calina til Narvik. Hvordan påvirker lyset og fargen oss? Hvordan kan vi bruke lys og farge til å forme de fysiske omgivelsene våre? Og hvordan kan vi kommunisere og formidle budskap ved hjelp av lys og farge. Hun vil skreddersy et spennende "lysforedrag" for oss, hvor hun tar utgangspunkt i landsdelens kontraster med midnattsol og nordlys. Calina har bla mottatt "Kultur og Næringsprisen" for arbeidet med Paleét i Oslo, hun har deltatt i TV-programmet "Tid for hjem" og hun var engasjert på Rica Seilet Hotel i Molde ifm med markeringen av Bjørnstjerne Bjørnsons hundreårs-jubileum.



Nina K. Prebensen

Får turistene valuta for pengene, og hva gjør opplevelsene verdifulle?

Forsker Nina K. Prebensen har sett nærmere på om turistene i landsdelen synes de får en turistopplevelse som står i forhold til prisen de har betalt. Får turistene «valuta for pengene»? Prebensen har også sett på hva som gir verdi til de nordnorske opplevelsene og har intervjuet over 700 turister fra 15 land mens de besøker ulike attraksjoner. Det må satses på god velkomst, og at kundene får oppleve og lære noe nytt og unikt er hennes konklusjon. Vi ser frem til å høre mer fra forskningsresultatene og få mer innsikt i hvordan turistene vurderer noen av de nord-norske attraksjonene.



Tone Magnussen

Landskap som opplevelsesrom

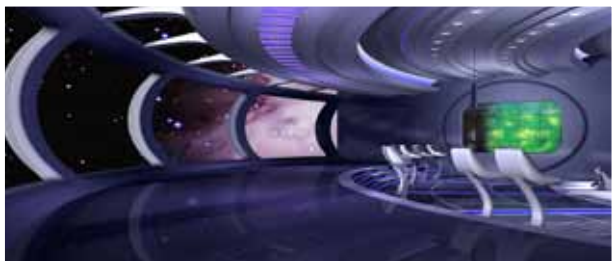
Forsker Tone Magnussen forsker ved Nordlandsforskning har sett på hvilken betydning kultur- og naturlandskaper har som ressurser for det opplevelsesbaserte reiselivet. Hvordan oppfatter vi landskap og hva betyr de for oss? Hun har også sett på hvordan landskapene vi ferierer i hjelper oss med å «lagre» og huske våre ferieopplevelser. Tone vil fortelle oss mer om dette på konferansen.



Kolbjørn Blix Dahle og Bengt Jægtnes

Nå skjer det i Vesterålen! Romskipet Aurora kommer og charterflyene lander

Det skjer mye positiv reiselivsutvikling i Vesterålen og noe av det mest spennende er etableringen av Romskipet Aurora. Kong Harald har lagt ned grunnsteinen til det som skal bli et nytt lærings- og opplevelses-senter ved Andøya Rakettskytefelt. Romskipet skal stå ferdig sommeren 2013, og skal ta imot elever, studenter og besøkende fra inn- og utland. Dette virtuelle romskipet blir det andre i sitt slag i Europa. Kolbjørn Blix Dahle er markedssjef ved Andøy Rocket Range på Andenes. Bengt Jægtnes er daglig leder i Discover Arctic, en incoming turoperatør etablert på Sortland. Discover Arctic tilbyr vinteropplevelser i Vesterålen og setter i vintersesongen 2012/13 opp 12 direktefly fra London og München til Evenes. Og dette gir resultater for de etablerte reiselivsbedriftene i hele Vesterålen. Både Andøy Rocketrange og Discover Arctic er samarbeidspartnere i bedriftsnettverket Arctic delLight i Vesterålen som samarbeider om å utvikle nordlysopplevelser.



Enrico Domenico Nicosia

Smaken av Italia

Enrico Domenico Nicosia, er samfunnsgeograf og forsker ved instituttet for kultur og turisme ved Universitetet i Macerata, i Marche-regionen i Italia. Regionen er nabo med Toscana og vennskapsregion med Nordland. Regionen har flere velutviklede reisemål og turisme er satsningsområde i.

Maren Eek Bistrup og Marie Bergsli

Smaken av Italia

Maren Eek Bistrup driver sammen med sin samboer Northern Alpine Guides i Lofoten. Marie Bergsli er prosjektmedarbeider i Arena Innovative Opplevelser og rådgiver i Mimir AS. Maren og Marie reiste sammen med 30 andre reiselivsaktører fra Nordland og Troms til Trentino regionen i Italia for å la seg inspirere. Hva vi lærte på turen? Ja, det får du høre mer om på konferansen i Narvik.



Preben Bussoli

Narvikfjellets nye framtid

Narvikfjellet er en "uslepen diamant" med blant annet off-pist muligheter i verdensklasse, i tillegg til de naturgitte omgivelsene og at anlegget ligger midt i en by. Narvikfjellet har en vertikal dropp på 900 høydemeter, høyeste heis 1003 moh og høyeste punkt på 1272 moh. Preben Bussoli er blant annet prosjektleder i eierselskapet Narvikgården som jobber med næringsutvikling og regulering av Narvikfjellet. Selskapet gjør omfattende tiltak på driften for å bedre resultatene på kort sikt, med blant annet mange nye tilbud samt effektivisering av allerede etablerte tilbud.



Bård Jervan

*Det er synd på Nord-Finland for de har jo bare jule-
nissen*

Bård Jervan, Mimir AS (f. 1957) har 25 års erfaring fra ulike posisjoner reiselivet, og har i 15 år ledet Mimir AS, et av de eldste rådgivning- og utredningsmiljøene i norsk reiseliv. Jervan har både erfaring fra strategisk utvikling av reisemål, herunder flere destinasjoner i Nord-Norge, og fra ledelse av næringsklyngeprosjekter. Han har i 4 år vært prosjektleder for ARENA Innovative Opplevelser i det nasjonale ARENA/NCE-programmet. Jervan er styremedlem i Nordlandsforskning, sitter i Vegdirektørens kvalitetsråd for de Nasjonale Turistvegene og brukes som rådgiver både av bedrifter, Innovasjon Norge, fylkeskommuner og kommuner.

John Lennon

*Developing successful Heritage Tourism for Interna-
tional Markets: The case of Northern Norway*

Professor John Lennon leder Moffat-senteret i Skottland (www.moffatcentre.com), som er kjent for å være et internasjonalt ledende kunnskapsmiljø på kulturarvsturisme (Heritage Tourism). Senteret er tilknyttet Glasgow Caledonian University. Lennon har arbeidet i mer enn 35 land og deltatt i prosjekter som involverer forretningsutvikling, forskning og rådgivning. Hans internasjonale renommé er knyttet til evnen til å foreslå praktiske og realiserbare løsninger. Han har vært næringspolitisk rådgiver for VisitScotland siden 2003 og sitter i Canadian Tourism Commission sitt råd for internasjonal markedsføring. Lennon har skrevet 7 bøker og publisert over 100 artikler på temaet. Han har vært i Norge ved en rekke anledninger og kjenner norsk turisme. I anledning foredraget blir han også briefet om den nordnorske kulturarven, og vi er spent på hvilke muligheter han ser i å skape mer turisme på denne!

HUSBANDET:

Konferansen vil ha et eget HUSBAND. Vokalisten Espen Sørbye Frederiksen og gitaristen Jacob Young i bandet, vil ta oss med gjennom kjente begreper fra næringslivet som musika-litet, kultur, samspill, gruppedynamikk, og kreativitet og underveis i konferansen fortelle hva musikere legger i begrepene. Jacob har studert musikk ved Universitetet i Oslo og i New York. Han har utgitt 7 CDer og har turnert verden rundt flere ganger. Espen er siviløkonom og driver selskapet CSR Consulting (strategi- og lederutvikling) og er lidenskapelig opptatt av brasiliansk musikk og kultur. I tillegg består bandet av saksofonisten Petter Wettre (spelemannsprisvinner) og perkusjonisten Simen Vangen (kjent bl.a. fra Madrugada).

