

# HÅNDBOK FOR UTENDØRS OPPLEVELSESPRODUKSJON

aka *Hakkespøttboka*  
Presentasjon av "Versjon 1.0"  
Nordnorsk Opplevelseskonferanse  
Svolvær, 01.11.2011

# Partnere i prosjektet:

**NCE Tourism Fjord Norway**  
[www.ncetourism.no](http://www.ncetourism.no)



Norwegian Centres of Expertise

**NCE Tourism Fjord Norway**

**ARENA Innovative Opplevelser**  
[www.innopp.no](http://www.innopp.no)



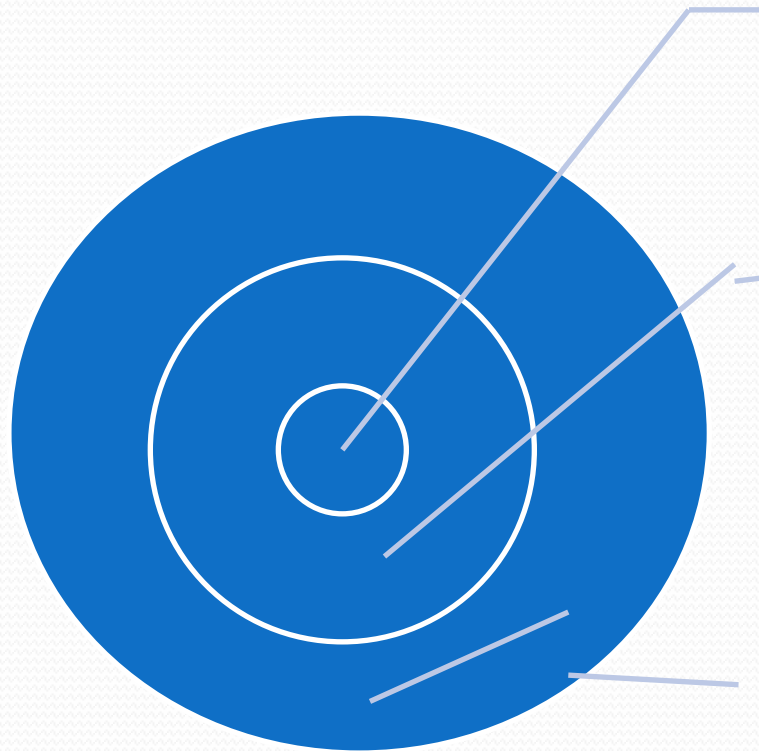
**HANEN**  
[www.hanen.no](http://www.hanen.no)



I samarbeid med **Innovasjon Norge** sin TEMA-satsning



# Systematikken



## **Produkt- konsept:**

WILDLIFE  
SAFARI

## **Prod- midler:**

Båt, dyreliv  
(ville..),  
mat, etc.

## **Ramme- betingelser:**

- HMS  
Risikoanalyse  
Kompetanse  
Vertskap  
Bærekraft..

**01.01.2012:**

**[www.hakkespettboka.no](http://www.hakkespettboka.no)**

**Spørsmål?**

**Ta kontakt!**

**[nadja@hanen.no](mailto:nadja@hanen.no)**

**Nadja Hartikkala (PL)**