



SJU TING VI KAN LÆRE AV ISLAND

- refleksjoner fra en studietur



Evnen til omstilling

I forhold til endringer i markedenes behov, både produktutvikling & markedsføring

Inspired by Iceland,

Alle gikk sammen om hårete mål, nytenking og kreative løsninger når krisene inntraff (*finans & askesky*)

Faksimiler fra VG Helg 22 okt.



NYTT LIV: De populære handlegatene i sentrum av Reykjavik opplevde at mange av forretriningene måtte stenge dørene etter finanskrisen i 2007-08. Nå begynner alt å bli bortimot normalt igjen – som her i suvenirbutikken The Viking.



VULKAN-SUVENIRER: Mange butikker selger «aske på boks». Her er aske fra vulkanutbruddet på Grimsvötn i 2011. En liten boks koster 999 islandske kroner, om lag 50 norske.





Hele befolkningen ble oppfordret til å anbefale landet sitt til andre, i alle kanaler. Islendingene fortalte, blogget, twitret og skrøt.....



«Jeg er nesten sikker på at hver islending lokket én turist hit»

Inga Hlin Pàlsdóttir, Inspired by Iceland

Karin Júliusdóttir, *turistministeren* deltar også direkte i kampanjen

Sertifisering for alle, fra 2012:

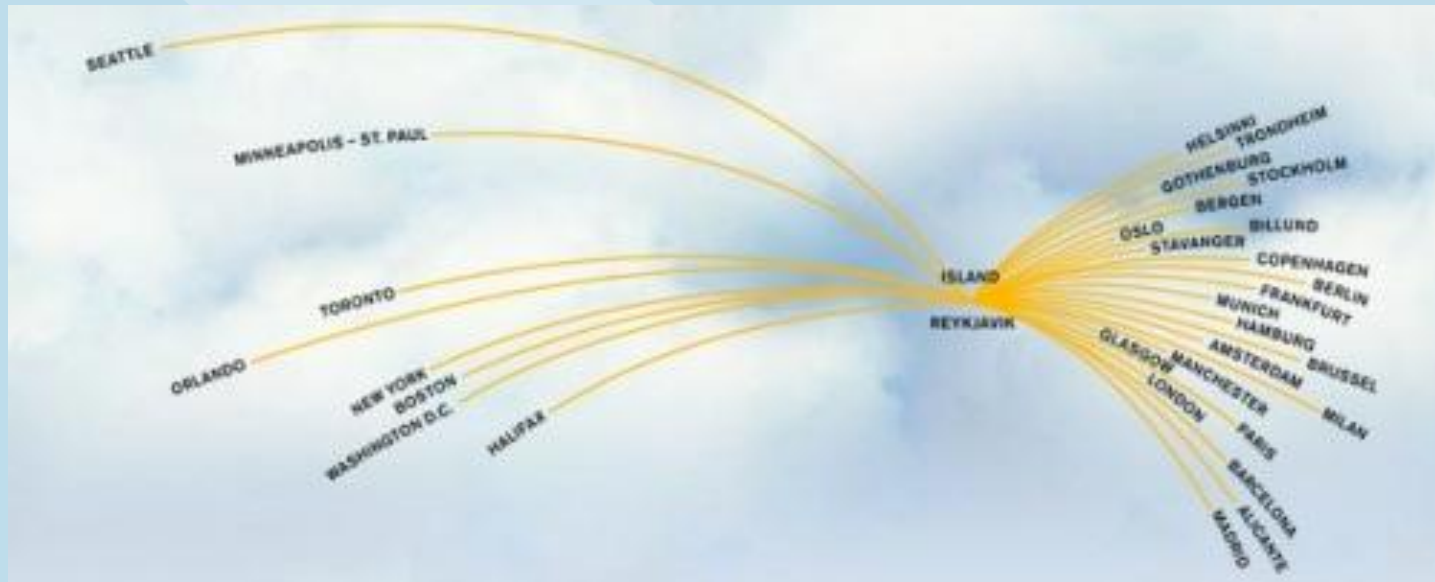
OVERNATTING i 5 kategorier (Euro-star) ALLE
ANDRE i «godkjent eller ikke»

MILJØ/BÆREKRAFT i Gull, Sølv eller Bronse





Iceland Air sitt rutenett og posisjon



Markedsaktør og samarbeidspartner for aktørene på Island

**Alle konseptene rutenettet åpner for;
*kortferier, stop over, individuell trafikk hele året, MICE, etc.***

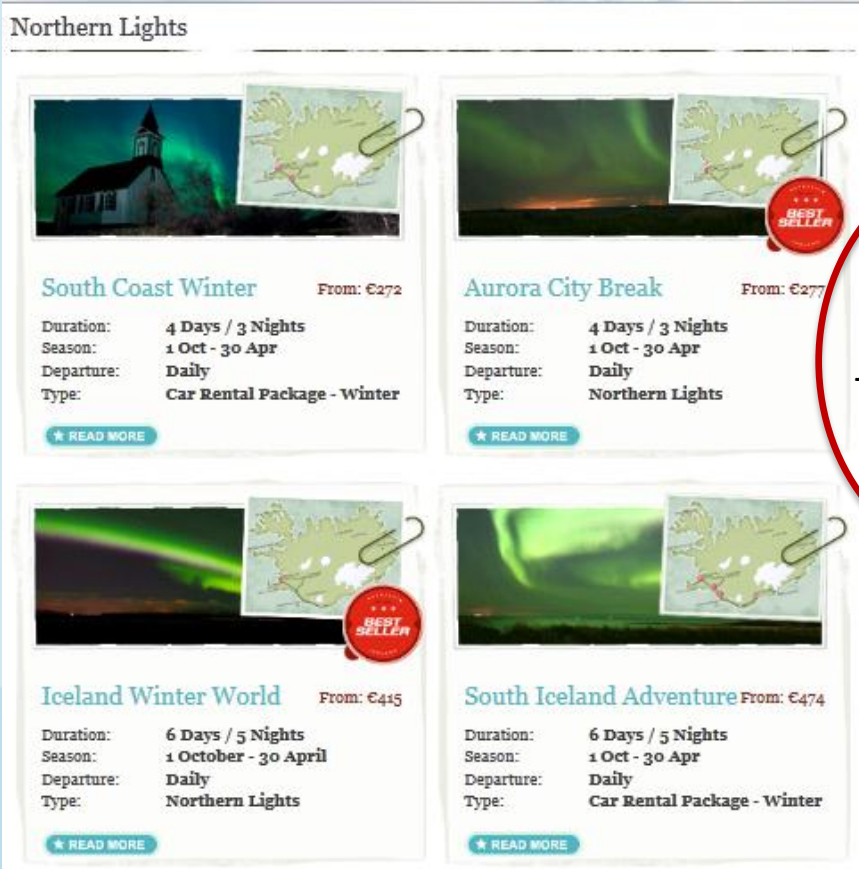


Forstå konkurransen i markedet bedre

Konkurrent i de internasjonale markedene for Nord-Norge

Vi slår dem ikke på pris, vi må skape innhold og opplevelser som er verdt prisforskjellen

Northern Lights

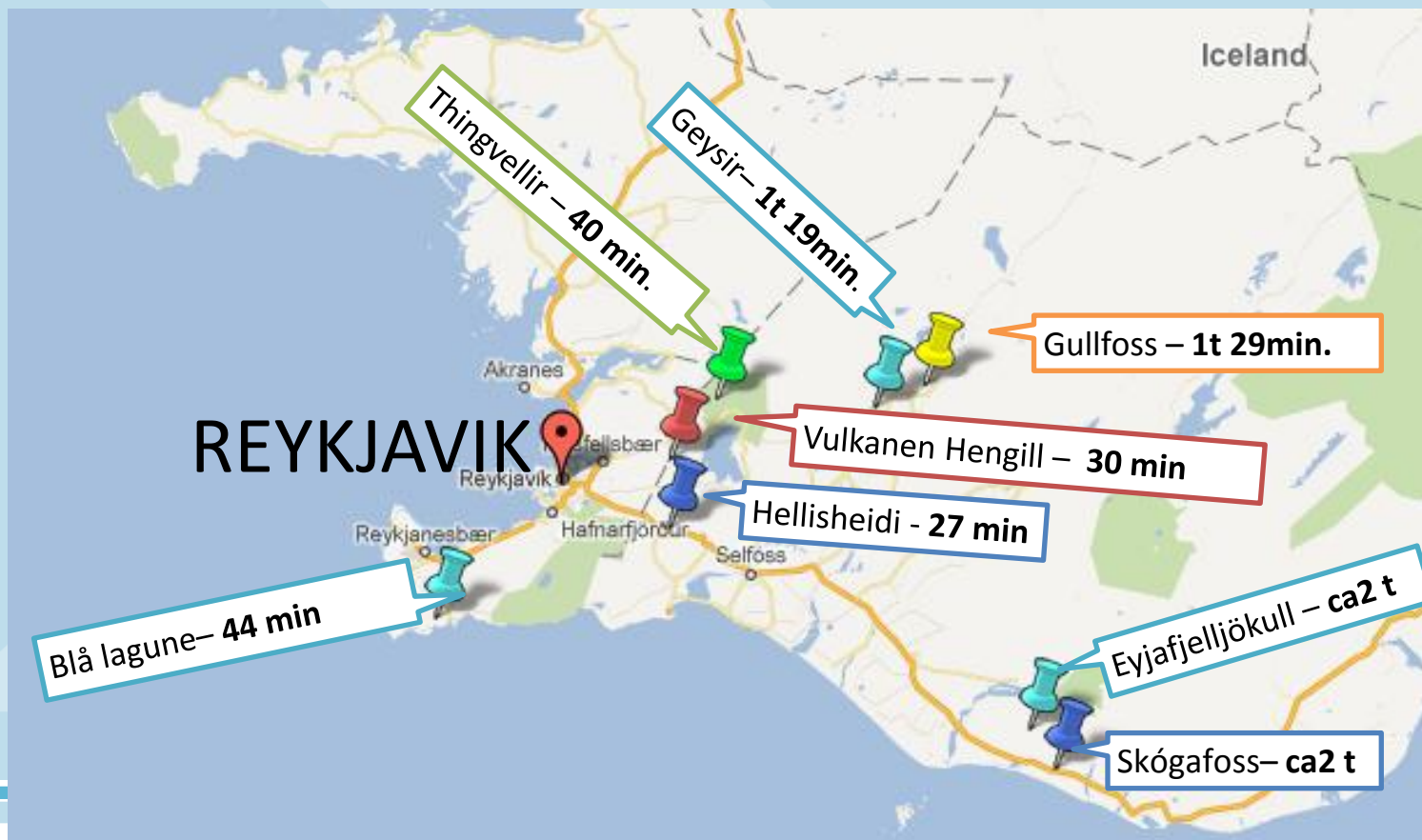


Package Name	Price	Duration	Season	Departure	Type	Special
South Coast Winter	From: €272	4 Days / 3 Nights	1 Oct - 30 Apr	Daily	Car Rental Package - Winter	
Aurora City Break	From: €277	4 Days / 3 Nights	1 Oct - 30 Apr	Daily	Northern Lights	BEST SELLER
Iceland Winter World	From: €415	6 Days / 5 Nights	1 October - 30 April	Daily	Northern Lights	BEST SELLER
South Iceland Adventure	From: €474	6 Days / 5 Nights	1 Oct - 30 Apr	Daily	Car Rental Package - Winter	

**NORLYS-
WEEKEND**
fly + 3 netter
for under
NOK 3000!

Fokuserer IKKE på avstander....

Selger aktiviteter og attraksjoner i en stor «2-timers» sirkel rundt Reykjavik, hver dag





Selger hverandres produkter på stedet

«Alle selger alle overalt»

- 25% provisjon til den som selger
- gjør det enkelt å pakke hverandre
- gir mange utsalgssteder & selgere
- gjestene får tilbudene foran nesen



Ad vertskap, service og opplevelsesproduksjon

Her har islendingene «mye å gå på»,
deltakerne mener vi er vel så gode på dette.....

Vi så ikke mange godt dramatiserte opplevelsesprodukter,

og vi synes de var for
passive med å gi informasjon
som «definerte» produktene
som *helhetlige opplevelser*

