

Opplevelser i nord

– kunnskapsbasert verdiskaping

Presentasjon på Nordnorsk
Opplevelseskonferanse 2010,
Bodø, 02.-04.11.2010

v/Prosjektleder Øystein Jensen



Næringsrettet forskningskompetansen på reiseliv i Nord-Norge

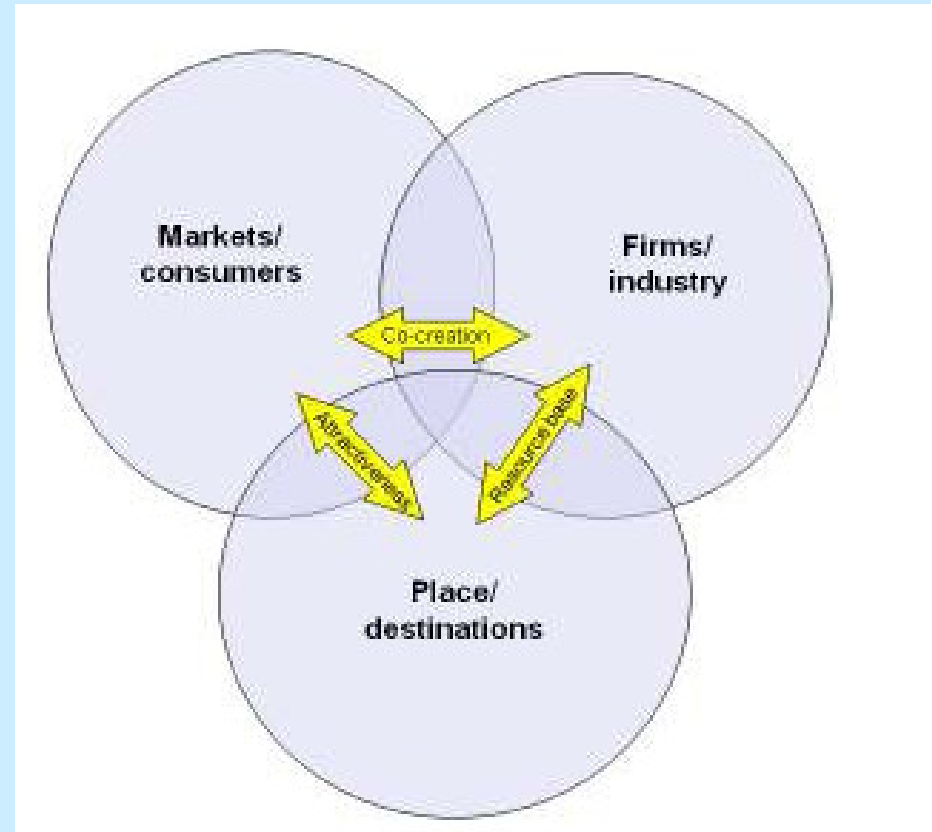
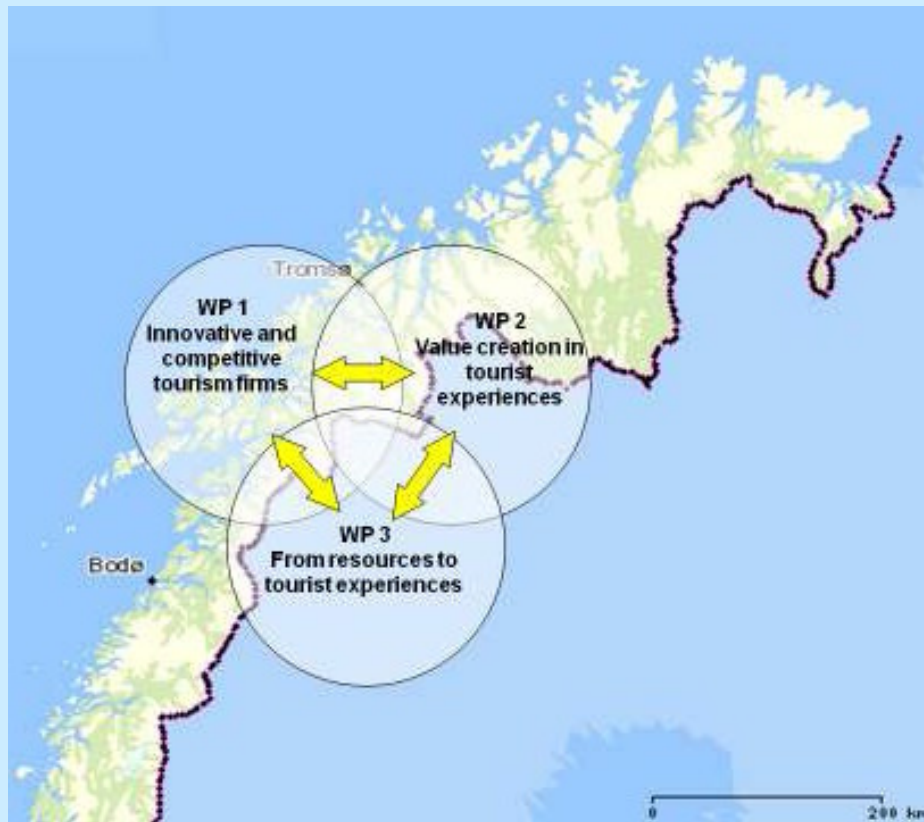
- Norges største reiselivsforskningsprosjekt
- Fokus på kundebaserte opplevelser, innovasjon og samproduksjon
- Utvikle kunnskap som legger grunnlag for verdiskaping og næringsutvikling
- 5 år (2009-2014) (+)
- Finansiert Norges Forskningsråd (35 mill.kr.)
- Formidling en del av programmet

Hovedpartnerne



- 6 Nordnorske forskningsinstitusjoner
- 45 forskere (flere internasjonale deltakere)
- 15 enkeltprosjekter
- Nær kontakt med næringslivet (på/med/for)

3 "Working Packages"



Enkeltprosjektene (m/egne prosjektledere)

- 1. Innovative distribusjonskanaler**
- 2. Kompetent samproduksjon - innovasjon/læring**
- 3. Særegenheter innovasjon i reiselivsnæringen**
- 4. Innovasjon ved bedriftsetablering og –avgang**
- 5. Dramaturgi,opplevelsesrommet→ Kunde-Bedrift**
- 6. Turisters læring - kort-og langtidseffekter**
- 7. Turisters informasjonssøking**
- 8. Turisters forestillinger av ”nordområdet”**
- 9. Suksessfulle besøksattraksjoner**
- 10. Ekstraordinære opplevelser og pakking**
- 11. Inn/ut av turistopplevelsene**
- 12. Kultur- og natur-landskapsturisme i NN**
- 13. Naturbaserte turistopplevelser (årlig!)**
- 14. Utvikling av det ”nordnorske kjøkken”**
- 15. Samorganisering merkevarebygging i nord**

Samarbeidet med næringen

- Samarbeid også i utformingen av søknaden
- Ingen andre forskningsprosjekter er så nært forskning på selve opplevelsesutviklingen
- Trippel helix; samarbeid mellom forskning, næring og virkemiddelapparat.
- Her: Forskerne i førersetet, og bedriftene viktige samarbeidspartnere
- Arena-bedriftene sterkt inkludert

Kontinuerlig samspill mellom forskere og næringen

- Arenabedriftene allerede gjenstand for innsamling av data (spørreskjema og intervjuer)
- Håp om fortsatt positive til samarbeidet når dere blir kontaktet i framtiden.
- Sammen klare å hjelpe til å ta bedre beslutninger
- Stort løft for landsdelen!

EKSEMPEL PROSJEKTER

The nature of learning from best and worst experiences on land and sea

Tove I. Dahl, Joar Vittersø, Nina K. Prebensen & Audun Hetland, Universitetet i Tromsø

Presentert på Opplevelser i Nord konferanse, den 20.-22. oktober 2010, Tromsø

What do people describe as the



Best

On Land



Worst

Particularly related to LEARNING



Best

At Sea



Worst



www.opplevelserinord.no