



OPTIMA Tyskland

Funn fra markedsundersøkelsen
August 2007

Innledning

Kort om markedsundersøkelsen

I denne rapporten presenteres funn fra markedsundersøkelsen som ble gjennomført av AC Nielsen for Innovasjon Norge i februar 2007.

6200 respondenter i alderen 25-70 år deltok i undersøkelsen.

Følgende forbundsstater og byer er dekket gjennom markedsundersøkelsen: Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Stuttgart, München, Berlin.

Disse områdene ble valgt ut fordi de representerer A) etablerte markeder som bearbeides aktivt i dag og B) "nye" markeder med antatt stort potensial, pga. høy befolkningstetthet og høy kjøpekraft blant befolkningen.

Denne prioriteringen er gjort ut i fra et ønske om å sikre en mest mulig effektiv markedsbearbeiding ift. tilgjengelige ressurser.

Innledning

Rapportens innhold

I del 1 presenteres generelle funn fra det tyske markedet, som eks. ferievaner, feriebudsjett, kjennskap til Norge, erfaring med Norge mv.

Del 2 er delt inn i seks kapitler – ett for hvert marketingkonsept. For hvert kapittel gis en kort beskrivelse av marketingkonseptet, hvilke produkter som inngår, samt volumpotensialet til det enkelte produkt.

Deretter presenteres hvert enkelt produktkonsept slik det ble beskrevet i den tyske markedsundersøkelsen, etterfulgt av en mer detaljert målgruppebeskrivelse.

Innhold

Del I

Generelle funn fra det tyske markedet	6
---------------------------------------	---

Del II

1. Baseferie i norsk natur	13
----------------------------	----

- Fjordferie 15
- Fjellferie sommer/høst 21
- Vandreferie 27
- Skjærgårdsferie 34
- Rorbuferie 40

2. Rundreise på egenhånd	46
--------------------------	----

- Rundreise med egenbil 48
- Fly & Drive 54
- Rundreise med motorsykel 60
- Overnatting på historiske hoteller 66

Innhold

4. Tilrettelagt rundreise	72
• Rundreise med buss	74
• Hurtigruten	80
• Cruise	86
• Arktisk ferie	92
5. Fiskeferie	98
• Kystfiske	100
• Ferskvannsfisk	106
6. Aktiv vinterferie	112
• Skiferie	114
• Vinterferie på fjellet	120
7. Kortferie	126
• Byferie i naturskjønne omgivelser	128
8. Vedlegg	134

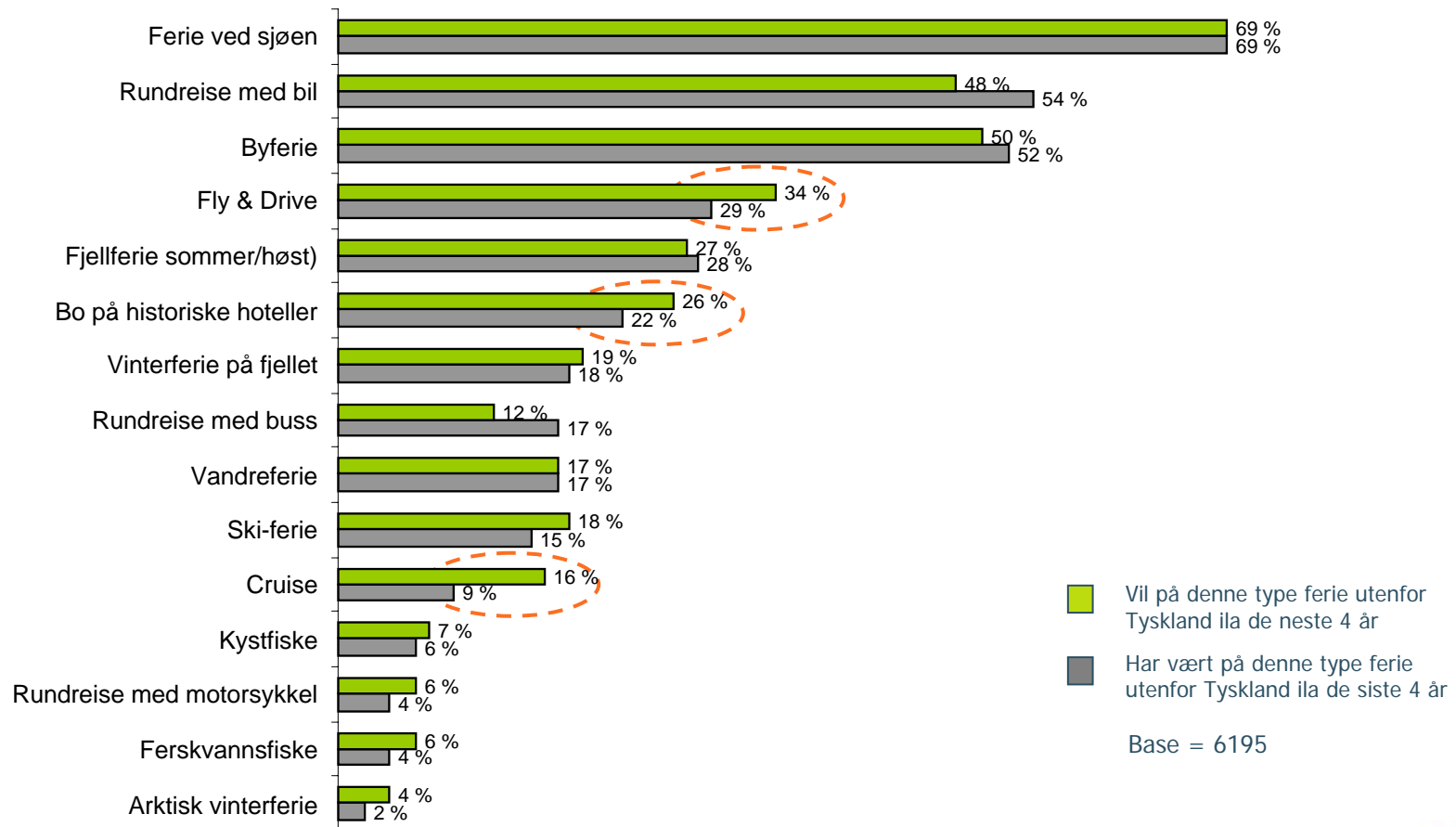


Del I

Generelle funn fra det tyske markedet



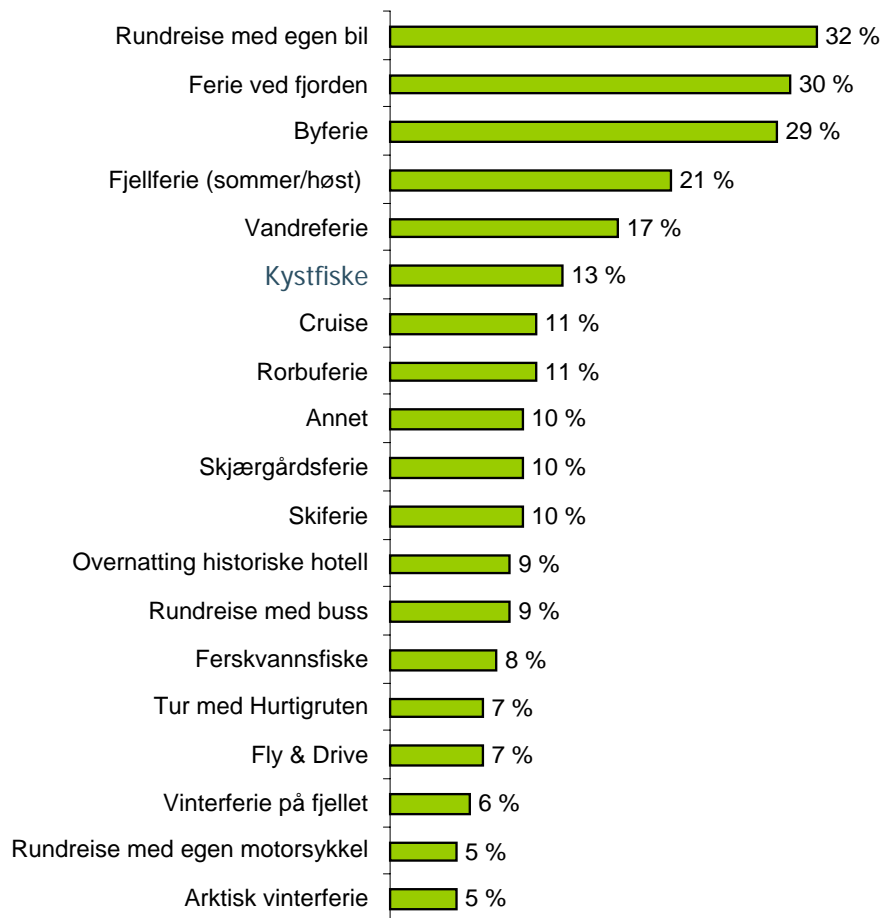
Ferie ved sjøen er mest populært blant tyskere som reiser utenlands



Økt interesse for cruise, fly & drive, og overnatting på historiske hoteller.

Rundreise med bil, fjordferie og byferie er mest utbredt blant tyske turister i Norge

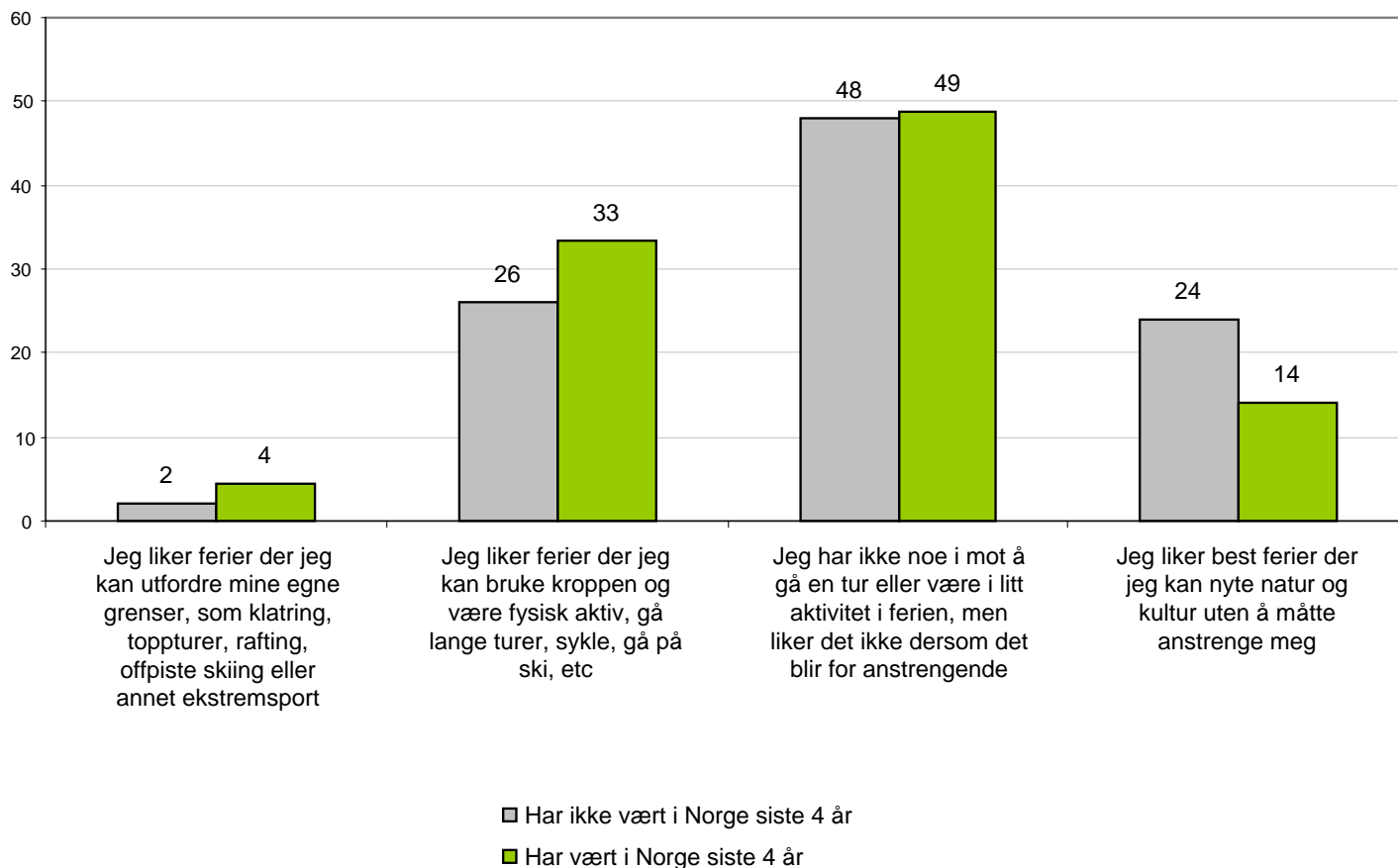
Hvilken type Norgesferie respondentene har vært på siste 4 år



Majoriteten av tyskerne foretrekker en ferie med et lavt aktivitetsnivå. Norgesturisten er noe mer aktiv.

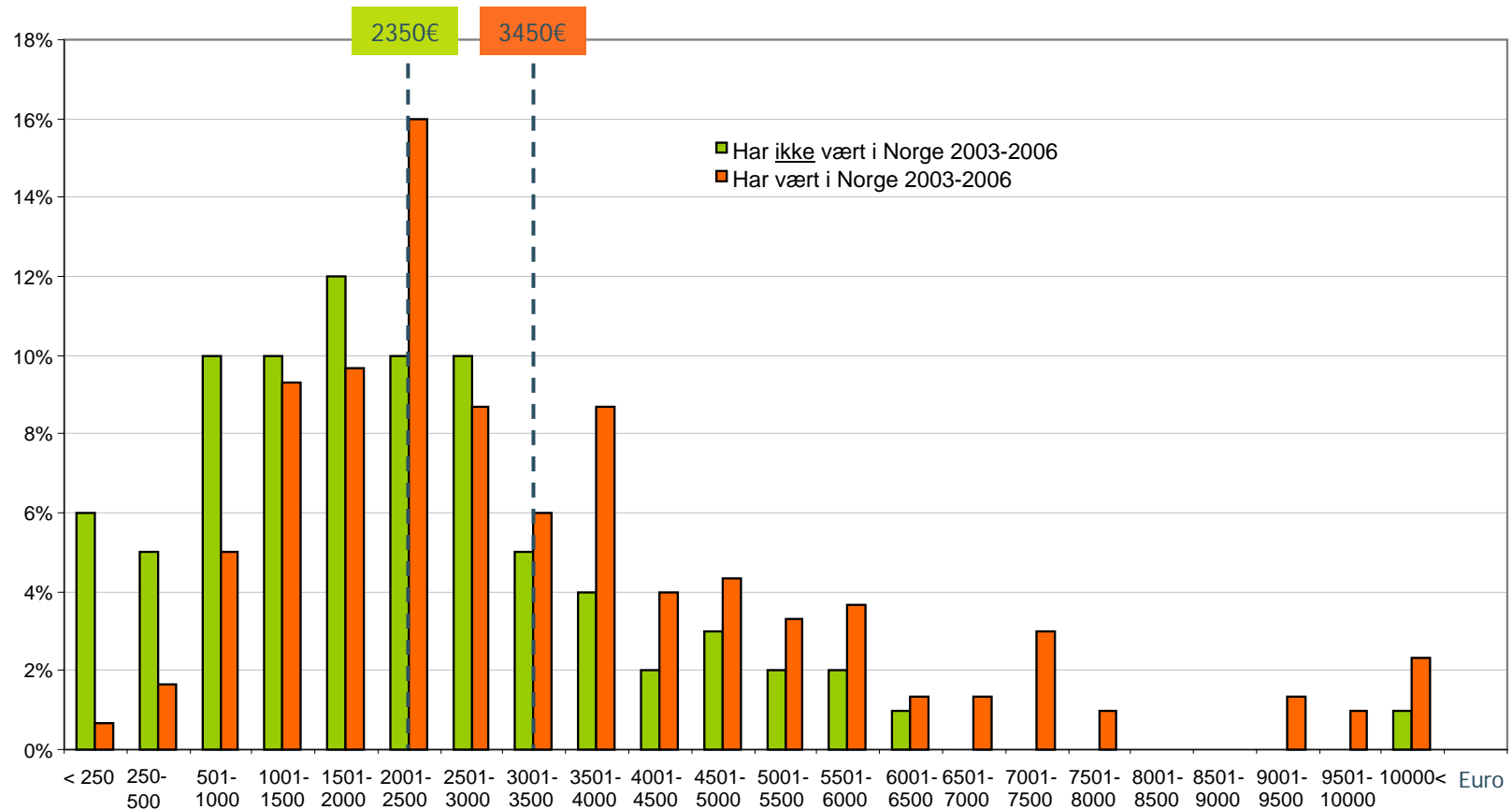


Foretrukket aktivitetsnivå i ferien





Norgesturisten har et årlig feriebudsjett som er 1000 euro høyere enn gjennomsnittet

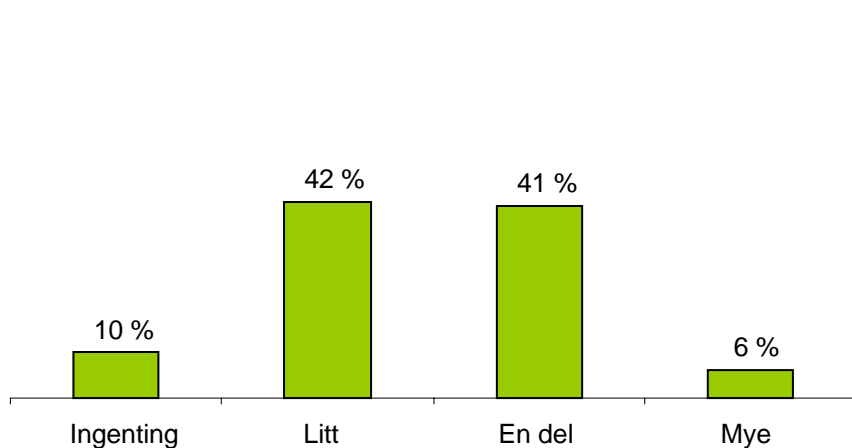


Gjennomsnittlig feriebudsjett for en tysk husholdning er på 2500 euro. Årlig feriebudsjett blant de som har vært i Norge siste 4 år er på 3450 euro. Blant de som ikke har vært i Norge siste 4 år er feriebudsjettet på 2350 euro.

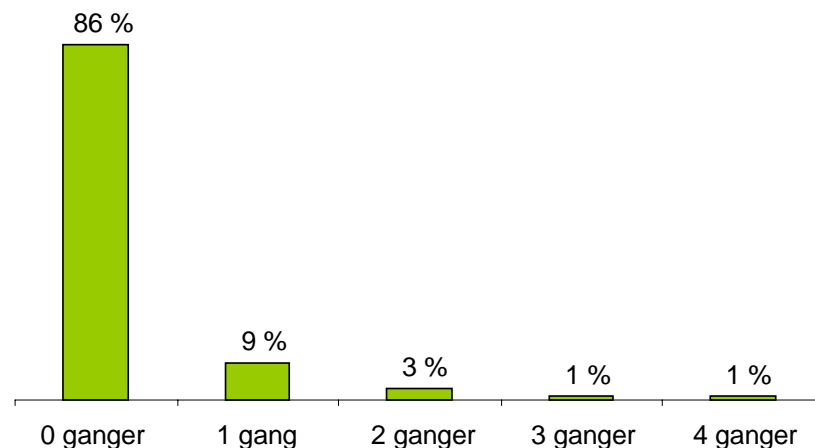
Om respondentene i undersøkelsen

47% av respondentene har en god del kunnskap om Norge, og 14% har vært i Norge siste fire år

Hvor mye respondentene vet om Norge som reisemål



Antall ganger respondentene har vært på ferie i Norge i perioden 2003-2006?





Del II

Marketingkonsepter og produkter



1. Baseferie i norsk natur



Beskrivelse av marketingkonseptet

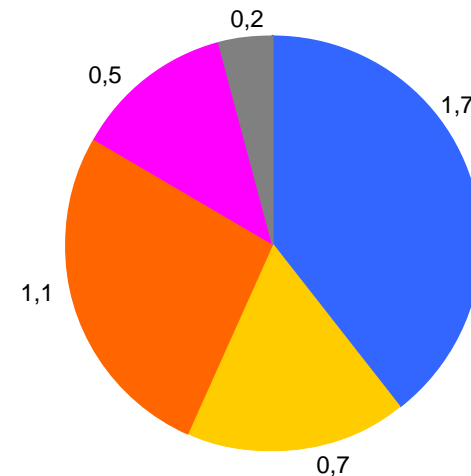
Baseferie i norsk natur

Marketingkonseptet omfatter fem ulike former for baseferie: Ferie ved fjorden, fjellferie (sommer/høst), vandreferie, skjærgårdsferie og rorbuferie. I kategorien "vandreferie" finner vi både turister som ønsker å ta dagsturer ut fra en fast base og turister som ønsker å vandre fra hytte til hytte, men da innen et avgrenset geografisk område (utvidet base)¹.

Marketingkonseptet tiltrekker turister som er opptatt av å oppleve Norge og tilbringe ferien tett på naturen. Viktigste årsak for valg av baseferie i Norge er ønsket om å oppleve ro og harmoni, avslapning og sosialt samvær i vakre, naturskjønne omgivelser. Med unntak av vandrerne, så foretrekker de fleste en ferie med et moderat/lavt aktivitetsnivå.

Baseferie i norsk natur

Potensial: 4,2 millioner gjestedøgn per år



- Fjordferie
- Skjærgårdsferie
- Fjellferie sommer/høst
- Vandreferie
- Rorbuferie*

••• Ferie ved fjorden



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Erleben Sie Norwegens einzigartige Welt der ertrunkenen Täler – Fjorde, Gletscher und Gebirge. Schöne Ferienhäuser und traditionsreiche Fjordhotels bieten herrliche Ausblicke und Möglichkeiten für Spaziergänge, Wanderungen oder Bootsausflüge. Verbinden Sie faszinierende Naturerlebnisse mit dem Vergnügen, das Leben der Menschen am Fjord, ihre Kultur und Geschichte zu teilen."

Volumpotensial

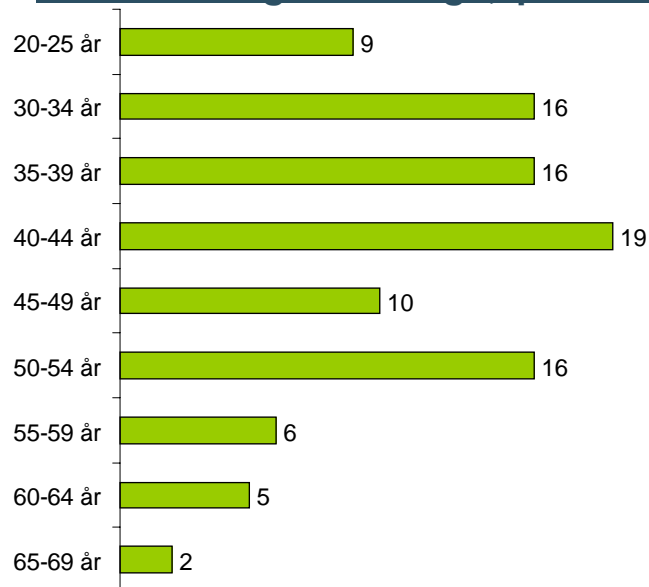
- | | |
|---|-----------|
| • Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: | 1.676.000 |
| • Gjennomsnittlig antall personer pr år: | 104.000 |

Baseferie: Ferie ved fjorden

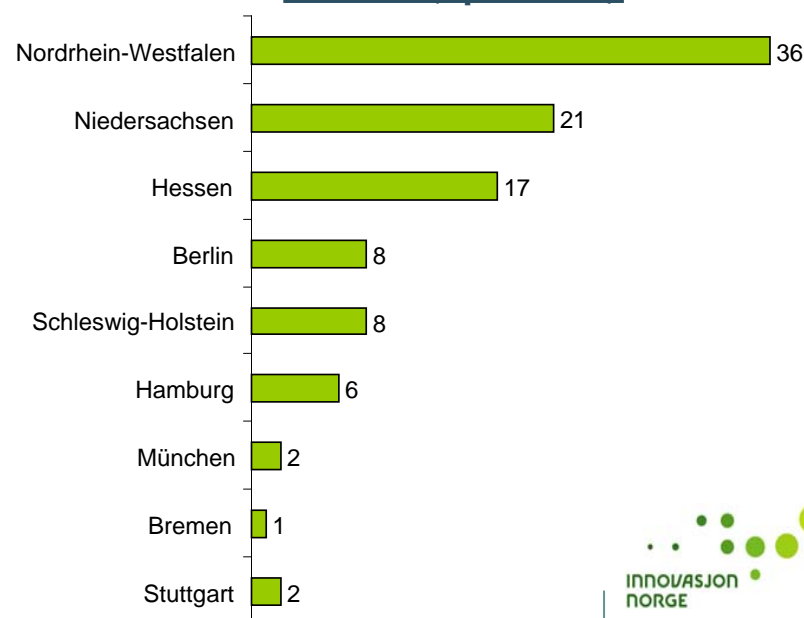
Målgruppebeskrivelse (1)

Baseferie ved fjorden har en bred målgruppeappell i det tyske markedet. Dette er en ferieform som både er attraktiv for barnefamilier, yngre og eldre par, samt vennegjenger. Vi finner mange førstegangsbesøkende i målgruppen. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er på 42,8 år, og vi finner 77% av målgruppen i aldersgruppen 30-54 år. Interessen blant menn og kvinner er lik. Dette er en målgruppe med et inntekts- og utdanningsnivå tilsvarende gjennomsnittet i Tyskland. 74% av målgruppen finner vi i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Målgruppen er overrepresentert i Niedersachsen og Hessen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Baseferie: Ferie ved fjorden

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

62% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er betydelig høyere enn gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

23% har vært i Norge siste 4 år og 10% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Mange av disse har vært på fjordferie eller på rundreise med egen bil.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 2677 euro. Dette er noe høyere enn gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 1969 euro for en baseferie ved fjorden (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 78 euro per person per dag.

Baseferie: Ferie ved fjorden

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,2 personer fra husholdningen være med ifm. en baseferie ved fjorden.

- 72% vil reise med partner/ektefelle
- 28% vil reise med egne barn under 15 år
- 10% vil reise med egne barn over 15 år
- 21% vil reise med venner
- 8% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Dette er en målgruppe som liker å holde et lavt/moderat aktivitetsnivå.

- 51% ønsker en fere med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 32% ønsker en aktiv ferie
- 17% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

57% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Baseferie: Ferie ved fjorden



Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

Denne målgruppen ønsker først og fremst å dra på baseferie ved fjordene i juli og august. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 11,3 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å bo i selvstelte hytter eller ferieleiligheter. Men vi finner også en høy andel som ønsker å bo på bed & breakfast eller mellomklassehotell (3 stjerner).

Transport

Majoriteten ønsker å benytte egen bil for å reise til og i Norge, av disse ønsker mange å kombinere bilturen med ferje. Blant de som ønsker å fly til Norge, ønsker majoriteten å benytte leiebil for å reise i Norge, mens en mindre andel ønsker å benytte tog eller buss.

Baseferie: Ferie ved fjorden

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter 74% søkemotorer på internett (google, yahoo etc.), ser på brosjyrer og kataloger (53%), snakker med venner/kollegaer (50%) eller ser på websidene til reisebyråer/turoperatører (49%).

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. benyttes også søkemotorer på internett (75%), destinasjonens egne websider (50%) eller reisebyrå/turoperatør sine websider (45%).

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,9 måneder. 36% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 24% 4-5 måneder før avreise.



Fjellferie (sommer/høst)



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Genießen Sie frische Luft, Stille und unberührte Natur. Hier können Sie sich wunderbar erholen und die majestätische Weite der norwegischen Gebirgswelt erleben – in der eigenen Hütte oder im gemütlichen Berggasthof. Im Herbst bietet das Gebirge ein unvergleichliches Farbenspiel, im Sommer lockt Norwegens Bergwelt mit spiegelglatten Seen, langen Tagen und hellen Nächten. Wer möchte, findet beste Bedingungen zum Wandern, Radfahren, Angeln und für viele andere Aktivitäten."

Volumpotensial

- | | |
|---|-----------|
| • Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: | 1.136.000 |
| • Gjennomsnittlig antall personer pr år: | 62.000 |



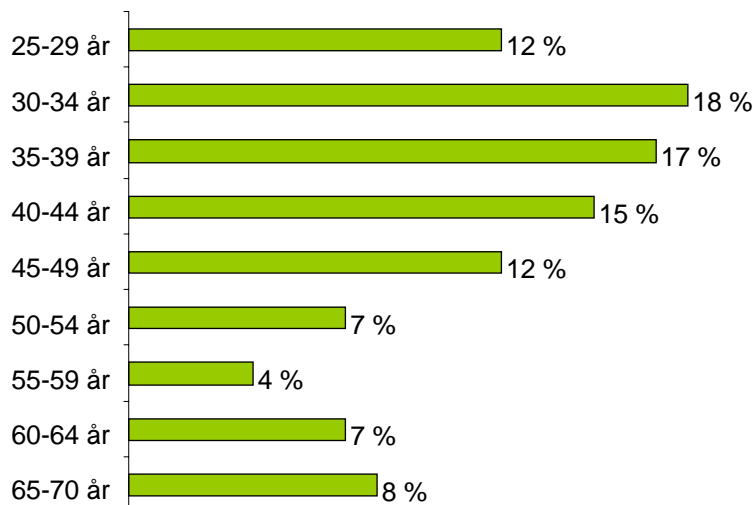
Baseferie: Fjellferie (sommer/høst)

Målgruppebeskrivelse (1)

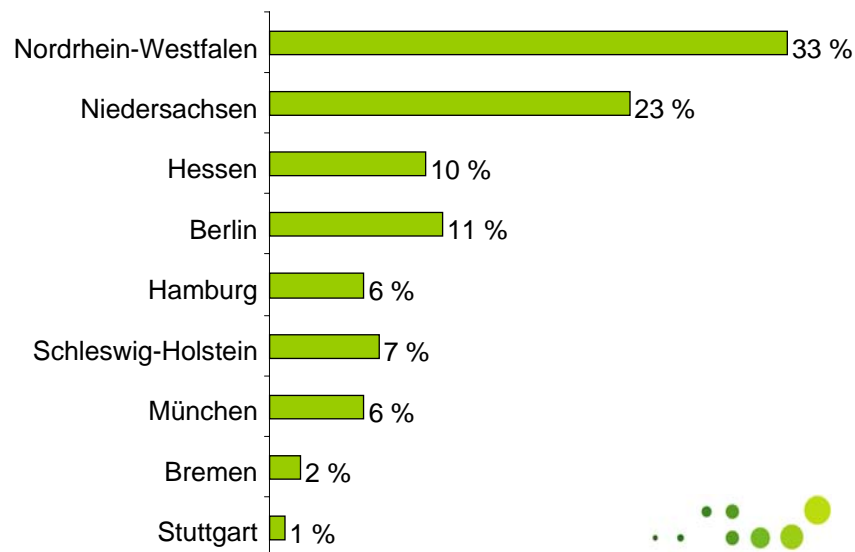
Baseferie på fjellet er en ferieform som appellerer til barnefamiliene. Hele 49% ønsker å reise på en slik ferie med barna.

Interessen for en slik ferieform er noe høyere blant kvinner enn blant menn. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er på 42,8 år, og vi finner 74% av målgruppen i aldersgruppen 25-49 år. Dette er en målgruppe med et inntekts- og utdanningsnivå tilsvarende gjennomsnittet i Tyskland. 66% av målgruppen finner vi i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Målgruppen er overrepresentert i Niedersachsen og Berlin.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Baseferie: Fjellferie (sommer/høst)

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

57% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er høyere enn gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

27% av har vært i Norge siste 4 år, og 10% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Mange av disse har vært på fjellferie (sommer/høst) eller på rundreise med egen bil.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 2871 euro. Dette er noe høyere enn gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 1964 euro for baseferie på fjellet sommer/høst (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 71 euro per person per dag.



Baseferie: Fjellferie (sommer/høst)

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

Baseferie på fjellet (sommer/høst) er et typisk familieprodukt. I gjennomsnitt vil 2,5 personer fra husholdningen være med på en slik ferie.

- 74% vil reise med partner/ektefelle
- 37% vil reise med egne barn under 15 år
- 12% vil reise med egne barn over 15 år
- 15% vil reise med venner
- 11% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Målgruppen er noe delt mht. ønsket aktivitetsnivå i ferien

- 47% ønsker en avslappende baseferie med moderat/lavt aktivitetsnivå.
- 41% ønsker en baseferie hvor de kan være aktive i naturen.
- 12% ønsker å nyte natur og kultur.

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

57% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Baseferie: Fjellferie (sommer/høst)



Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

Denne målgruppen ønsker først og fremst å dra på fjellferie i perioden juli-september. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 11,3 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å bo i selvstelte hytter eller ferieleiligheter. Men vi finner også en høy andel som ønsker å bo på mellomklassehotell (3-stjerner) eller bed & breakfast.

Transport

De fleste ønsker å benytte egen bil for å reise til og i Norge, av disse ønsker mange å kombinere bilturen med ferje. Det er også mange som ønsker å fly til Norge. Blant disse er det relativt lik fordeling ift. om man ønsker å benytte leiebil eller tog for å reise i Norge. En mindre andel ønsker å benytte buss.

Baseferie: Fjellferie (sommer/høst)

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter 67% søkemotorer på internett (google, yahoo etc.), ser i brosjyrer/kataloger (50%) snakker med venner/kollegaer (48%) eller ser på websidene til destinasjonene (48%).

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. benyttes også søkemotorer på internett (72%), destinasjonens egne websider (48%) eller reisebyrå/turoperatør sine websider (46%).

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,7 måneder. 40% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise, 18% 4-5 måneder før avreise og 19% ca. 6 måneder før avreise.



Vandreferie



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Entdecken Sie Norwegens schönen Gebirgslandschaften und wunderbaren Wandermöglichkeiten: mit weiten Hochebenen und tiefen Wäldern, mit 30 Nationalparks und allem, was ein Wanderer braucht. Unterwegs übernachten Sie in Hütten oder Hotels. Markierte Wege sorgen für eine gute, sichere Orientierung; Broschüren und Schilder informieren längs des Weges über Besonderheiten und Geschichte der Region."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 528.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 26.000

Baseferie: Vandreferie

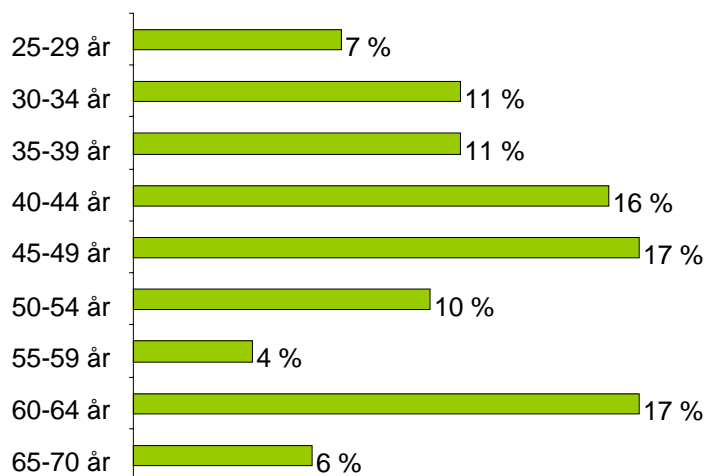
🌟 Målgruppebeskrivelse (1)

Vandreferie appellerer til en ressurssterk målgruppe, som liker å holde seg aktive. Dette er en gruppe med svært god kjennskap til Norge og hele 35% har vært i Norge siste 4 år. Dette er en målgruppe som klarer seg godt på egenhånd. Kun 16% ønsker å delta på en organisert gruppetur med egen turlleder.

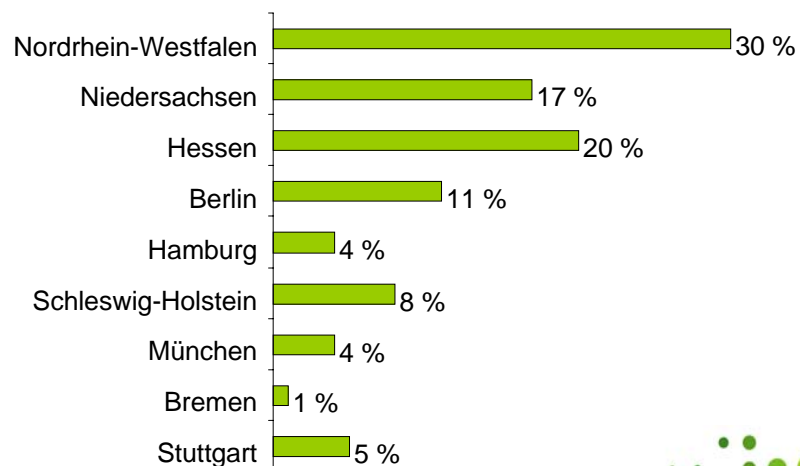
Denne ferieformen tiltrekker seg først og fremst par og vennegjenger. Gjennomsnittsalderen er på 46,6 år, og vi finner 65% av målgruppen i aldersgruppen 30-54 år.

Interessen for denne ferieformen er høyere blant menn. Målgruppen for vandreferie har et inntektsnivå godt over gjennomsnittet, og svært mange (55%) har en høyere utdanning fra høyskole/universitet. 67% av målgruppen finner vi i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Målgruppen er overrepresentert i Hessen og Berlin.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Baseferie: Vandreferie

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

72% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er betydelig høyere enn gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

35% av har vært i Norge siste 4 år, og 9% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Mange har også vært på vandreferie i Norge tidligere, og flere har vært på rundreise med egen bil.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 3251 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 1964 euro for vandreferie (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 71 euro per person per dag.

Baseferie: Vandreferie

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,0 personer fra husholdningen være med på en vandreferie i Norge

- 71% vil reise med partner/ektefelle
- 13% vil reise med egne barn under 15 år
- 5% vil reise med egne barn over 15 år
- 21% vil reise med venner
- 11% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Majoriteten ønsker en aktiv ferie

- 82% i denne målgruppen er ute etter en aktiv ferie
- 16% ønsker et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 2% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

49% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Baseferie: Vandreferie



Feriepreferanser (1)

Tidspunkt og varighet for reisen

Majoriteten vil reise på vandreferie i perioden juli-september. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 12,3 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å bo i selvstelte hytter eller ferieleiligheter. Men vi finner også en høy andel som ønsker å bo på mellomklassehotell (3 stjerner) eller bed & breakfast.

Transport

De fleste ønsker å benytte egen bil for å reise til og i Norge, av disse ønsker mange å kombinere bilturen med ferje. Det er også svært mange som ønsker å fly til Norge. Blant disse er det relativt lik fordeling ift. om man ønsker å benytte leiebil eller tog for å reise i Norge. En mindre andel ønsker å benytte buss.

Baseferie: Vandreferie



Feriepreferanser (2)

Destinasjoner

Foretrukne områder for vandring er Fjord-Norge (48%) og Nordland (45%).

Base vs. hytte-til-hytte

- 50% ønsker å gå fra hytte til hytte
- 37% ønsker dagsturer med utgangspunkt fra en base
- (13% vet ikke)

Andre preferanser

- 80% ønsker å gå på egenhånd
- 16% ønsker å delta på en organisert gruppetur med egen turlleder

Baseferie: Vandreferie

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter 66% søkemotorer på internett (google, yahoo etc.), ser i brosjyrer/kataloger (56%) snakker med venner/kollegaer (55%) eller lar seg inspirere av tv-program (53%).

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. benyttes også søkemotorer på internett (73%), destinasjonens egne websider (42%) eller brosjyrer/kataloger (35%).

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,8 måneder. 34% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise, 34% bestiller 4-5 måneder før avreise.

Skjærgårdsferie



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Erleben Sie die Idylle Sørlandets im südnorwegischen Schärengarten – helle Sommerabende, Boote, sonnenwarme Felsen und charmante Kleinstädte mit weißen Holzhäusern. Die langen Sommerabende verzaubern die Menschen: man entspannt, wird froh und ausgeglichen. Wer nicht nur die eigene Terrasse genießen möchte, findet herrliche Möglichkeiten zum Baden, Angeln, Radfahren, für Bootsausflüge und für Ausflüge in Familienparks."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 727.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 52.000



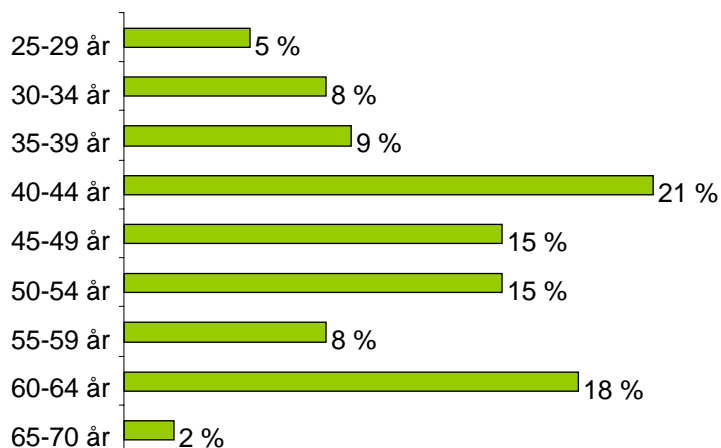
Baseferie: Skjærgårdsferie

Målgruppebeskrivelse (1)

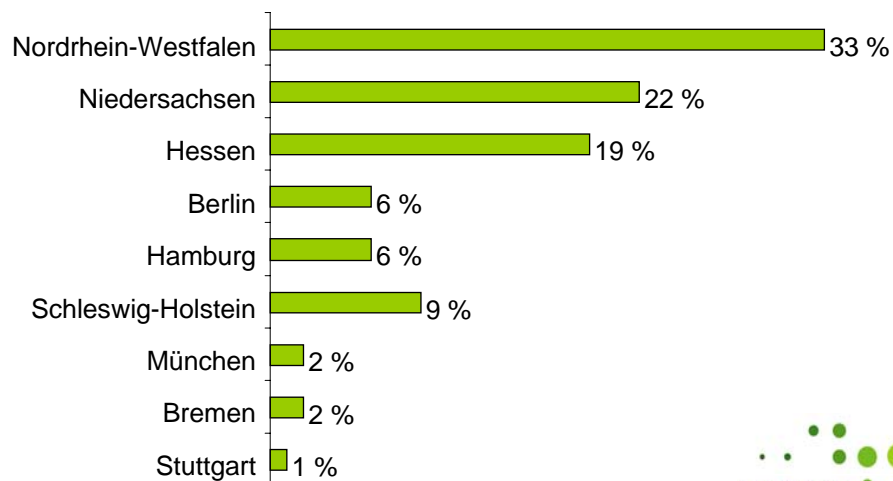
Skjærgårdsferie er en ferieform som både er attraktiv for barnefamilier og godt voksne par. I denne målgruppen finner vi spesielt mange som søker en ferie med et lavt aktivitetsnivå.

Gjennomsnittsalderen for målgruppen er på 47,4 år, og vi finner hele 51% av målgruppen er i aldersgruppen 40-54 år. Interessen er litt høyere blant kvinner. Dette er en målgruppe med et inntekts- og utdanningsnivå tilsvarende gjennomsnittet i Tyskland. 74% av målgruppen finner vi i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Målgruppen er overrepresentert i Niedersachsen og Hessen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Baseferie: Skjærgårdsferie

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

60% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

30% av har vært i Norge siste 4 år, og 14% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av disse 4 årene. Blant disse finner vi mange som har vært på byferie i Norge. Vi finner også en liten andel som har vært på cruise eller som har hatt baseferie ved skjærgården.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 2681 euro. Dette er noe høyere enn gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2030 euro for en skjærgårdsferie (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 84 euro per person per dag. Dette er noe høyere enn for øvrige baseferievarianter.

Baseferie: Skjærgårdsferie

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,2 personer fra husholdningen være med på en skjærgårdsferie

- 71% vil reise med partner/ektefelle
- 26% vil reise med egne barn under 15 år
- 12% vil reise med egne barn over 15 år
- 15% vil reise med venner
- 4% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Dette er en målgruppe som søker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå.

- 56% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 26% ønsker en aktiv ferie
- 19% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

57% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.



Baseferie: Skjærgårdsferie

Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

Denne målgruppen ønsker først og fremst å dra på skjærgårdsferie i juli og august. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 11,2 dager.

Overnattingsform

Vi finner en relativt jevn fordeling mellom selvstelte hytter/ferieleiligheter og mellomklassehotell (3 stjerner). Vi finner også en god andel som ønsker å bo på bed & breakfast.

Transport

Majoriteten ønsker å benytte egen bil for å reise til og i Norge, av disse ønsker mange å kombinere bilturen med ferje. Blant de som ønsker å fly til Norge, foretrekker majoriteten å benytte leiebil for å reise i Norge, mens en mindre andel ønsker å benytte tog.

Baseferie: Skjærgårdsferie

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter 78% søkemotorer på internett (google, yahoo etc.), destinasjonens egne websider (52%) eller ser på websidene til reisebyråer/turoperatører (41%).

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. benyttes også søkemotorer på internett (77%), destinasjonens egne websider (49%) eller reisebyrå/turoperatør sine websider (44%).

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,8 måneder. 63% bestiller reisen 2-5 måneder før avreise.

Rorbuferie



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Entdecken Sie Nordnorwegens faszinierende Küste: Steile Berge, die aus dem Meer ragen, weiße Sandstrände, spannende Wetterschauspiele, die Mitternachtssonne und eine faszinierende Tierwelt. In fast allen der farbenfrohen, gemütlichen Fischerdörfer können Gäste in komfortablen Fischerhütten (Rorbu) wohnen, sich in einer beeindruckenden Umgebung erholen und den Alltag der Menschen erleben. Angeln, Bootsausflüge, Wandern und Radfahren zählen zu den populärsten Freizeitbeschäftigungen."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år (total): 363.000*
- Gjennomsnittlig antall personer pr år (total): 17.000

*Rorbuferie som produkt kan enten selges som baseferie i vakker kystnatur (rettet mot et bredere marked) eller som fiskeferie (rettet mot et nisjemarked). Volumpotensialet for Rorbuferie er derfor splittet mellom de to marketingkonseptene "Baseferie i norsk natur" og "Fiskeferie" med hhv. 0,2 millioner gjestedøgn per.

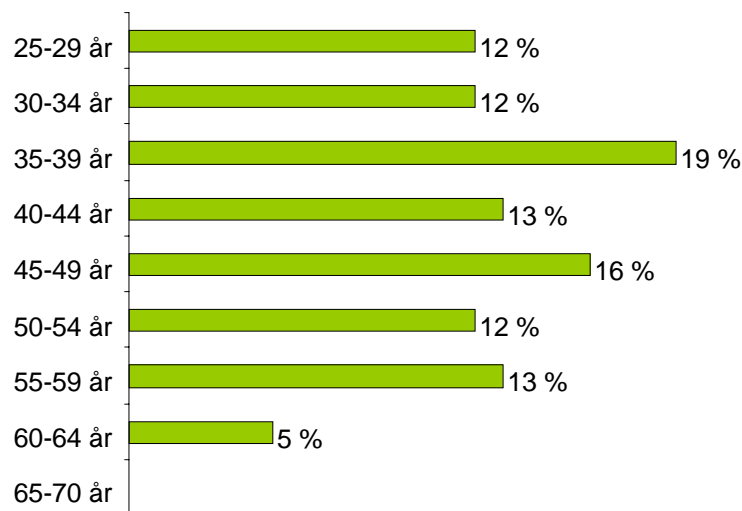
Baseferie: Rorbuferie

🌿 Målgruppebeskrivelse (1)

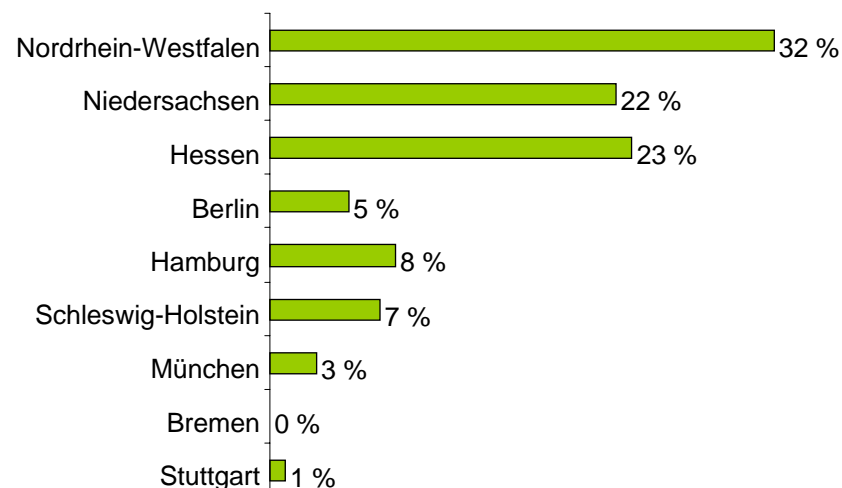
Rorbuferie er en ferieform som både tiltrekker barnefamilier, par og vennegjenger. Vi finner også mange sportsfiskere i denne målgruppen.

Gjennomsnittsalderen for målgruppen er på 43,0 år. Vi finner en svært jevn spredning over en bred aldersgruppe (25-59 år). Interessen er høyere blant menn. Dette er en målgruppe med et inntektsnivå tilsvarende gjennomsnittet, men et utdanningsnivå godt under gjennomsnittet. 77% av målgruppen finner vi i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Målgruppen er sterkt overrepresentert i Hessen og Niedersachsen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Baseferie: Rorbuferie

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

52% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er litt høyere enn gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

30% av har vært i Norge siste 4 år, og 14% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har vært på baseferie ved fjorden eller på rorbuferie.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 2635 euro. Dette er noe høyere enn gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2119 euro for en rorbuferie (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 78 euro per person per dag.

Baseferie: Rorbuferie

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,3 personer fra husholdningen være med ifm. en rorbuferie i Norge

- 68% vil reise med partner/ektefelle
- 21% vil reise med egne barn under 15 år
- 15% vil reise med egne barn over 15 år
- 22% vil reise med venner
- 7% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Dette er en målgruppe som liker å holde et lavt/moderat aktivitetsnivå.

- 49% ønsker en fere med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 33% ønsker en aktiv ferie
- 18% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

49% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Baseferie: Rorbuferie



Feriepreferanser

Varighet for reisen

Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 12,0 dager.

Overnattingsform

Rorbu.

Transport

Majoriteten ønsker å benytte egen bil for å reise til og i Norge, av disse ønsker mange å kombinere bilturen med ferje. Mange ønsker også å reise med bobil. Kun en liten gruppe ønsker å fly til Norge, disse ønsker å benytte leiebil for å reise i Norge.

Baseferie: Rorbuferie

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter 74% søkemotorer på internett (google, yahoo etc.), snakker med venner/kollegaer (50%) eller ser på websidene til reisebyråer/turoperatører (49%).

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. benyttes også søkemotorer på internett (75%), destinasjonens egne websider (50%) eller reisebyrå/turoperatør sine websider (45%).

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,9 måneder. 36% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 24% 4-5 måneder før avreise.



2. Rundreise på egenhånd



Beskrivelse av marketingkonseptet

Rundreise på egenhånd

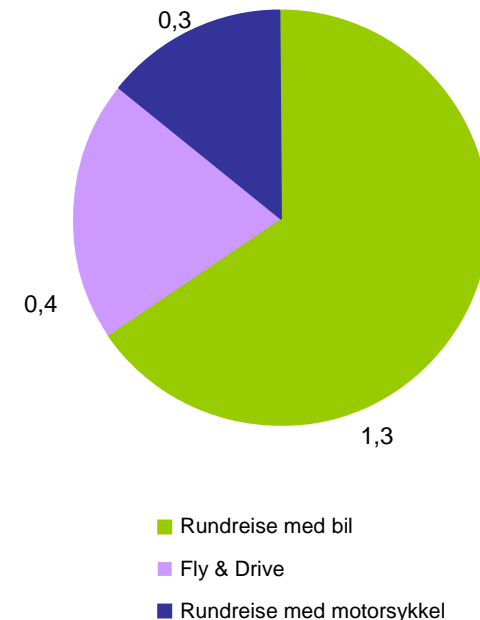
Marketingkonseptet består i hovedsak av tre ferieformer: Rundreise med egen bil, fly & drive og rundreise med motorsykkel.

Dette marketingkonseptet tiltrekker turister som ønsker å oppleve det storslagne og mangfoldige i norsk natur, kultur og byliv på egenhånd. Denne målgruppen er *ikke* interessert organiserte bussrundreiser. Det er friheten til selv å bestemme kjørerute, gjøremål og tempo, som appellerer til denne målgruppen – i tillegg til å være uavhengig av andre mennesker. Enkelte i denne målgruppen vil kunne ønske en viss grad av tilrettelegging, og kjøper da ferdige pakker som følger et bestemt reiseopplegg og forhåndskjøpt overnatting.

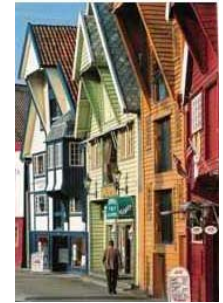
Rundreiseturisten er ikke bare ute etter å oppleve den vakre naturen. Svært mange er opptatt av å besøke byene, og deres samspill med naturen, og å oppleve norsk kultur. For dem er byene en selvsagt del av en rundreise i Norge.

Rundreise på egenhånd

Potensial: 2,1 millioner gjestedøgn per år



Rundreise med egen bil



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Erleben Sie norwegische Natur und Kultur mit dem eigenem Auto. Halten Sie an, wo Sie wollen, wie lange Sie wollen und wählen Sie zwischen den verschiedenen Übernachtungsangeboten. Unterwegs können Sie die abwechslungsreiche Landschaft genießen, das Leben der Menschen auf dem Land kennenlernen, etwas über die Geschichte der Region erfahren und einige der spektakulärsten Attraktionen erleben. Viele der norwegischen Straßen sind Reiseziele für sich."

Volumpotensial

- | | |
|---|-----------|
| • Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: | 1.346.000 |
| • Gjennomsnittlig antall personer pr år: | 67.000 |

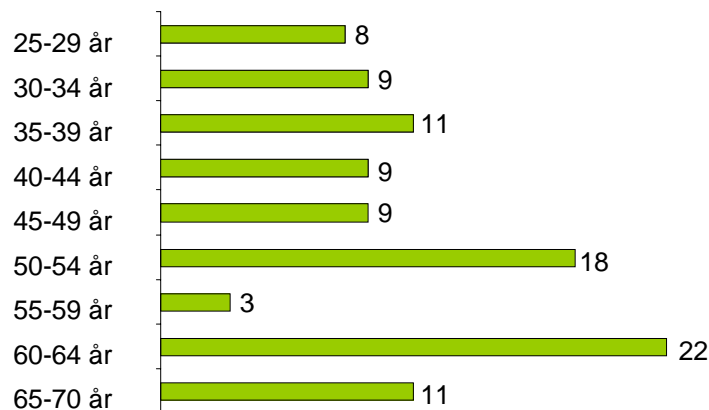
☀️ Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen bil

Målgruppebeskrivelse (1)

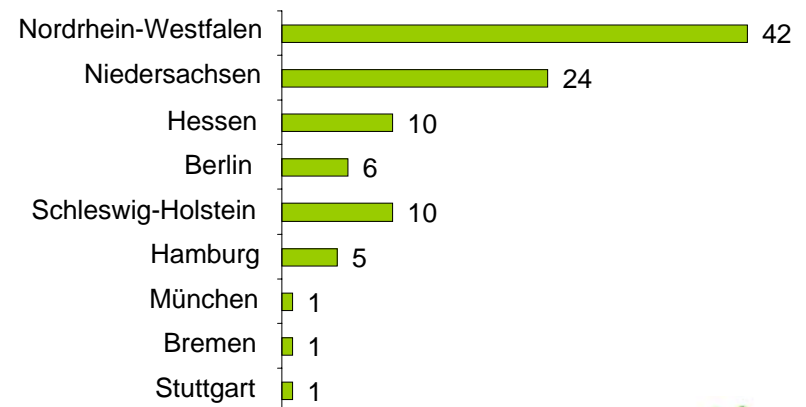
Denne ferieformen tiltrekker seg en ressurssterk målgruppe, som er vant til å klare seg på egenhånd. Denne gruppen har et svært høyt utdanningsnivå og et inntektsnivå som ligger over gjennomsnittet. Med denne profilen følger ofte en høyere interesse for destinasjonens historie og kultur. Denne ferieformen appellerer i større grad til yngre og eldre par, samt de som ønsker å feriere alene.

Gjennomsnittsalderen for målgruppen er 49 år. Vi finner 1/3 av målgruppen i det eldre alderssegmentet, dvs. i alderen 60-75 år. Interessen for denne ferieformen er lik blant kvinner og menn. Vi finner 66% av målgruppen i Nordrhein-Westfalen og Niedersachsen. Målgruppen er noe overrepresentert i Niedersachsen og Schleswig-Holstein.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen bil

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

Hele 75% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er langt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

26% av har vært i Norge siste 4 år, og 11% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har vært på byferie i Norge eller som har vært på rundreise med egen bil.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 3065 euro. Dette er noe høyere enn gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2216 euro for en rundreise med bil (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 80 euro per person per dag.

••• Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen bil

••• Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,0 personer fra husholdningen være med ifm. en rundreise med bil i Norge

- 73% vil reise med partner/ektefelle
- 11% vil reise med egne barn under 15 år
- 10% vil reise med egne barn over 15 år
- 14% vil reise med venner
- 17% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

I denne målgruppen finner vi en god spredning ift. foretrukket aktivitetsnivå i ferien.

- 47% ønsker en aktiv ferie
- 38% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 15% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

45% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen bil



Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

Foretrukne reisemåneder er juli og august. Majoriteten (54%) ønsker å reise rundt i Fjell-Norge, men vi finner også en svært høy andel som ønsker å reise rundt i Nordland (44%) eller langs Sørlandskysten (43%).

Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 13,9 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å bo på et 3-stjerners hotell eller bed & breakfast. Rundt 15% ønsker å overnatte i bobilen.

Transport

Andelen som ønsker å kombinere biltur med ferje er noe høyere enn de som kun ønsker å benytte bil. 25% ønsker å benytte bobil på en rundreise i Norge.

Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen bil

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

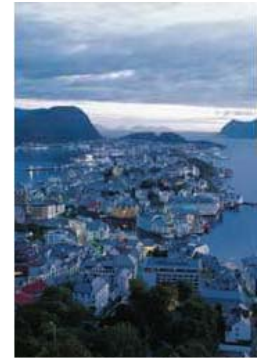
For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste seg av søkemotorer på Internett som yahoo, google, etc (78%). Det er også mange som ser i kataloger/brosjyrer (45%) og som rådspør seg med venner (45%).

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. søker majoriteten på Internett (67%).

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,7 måneder. 33% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 36% 4-5 måneder før avreise.

🌿 Fly & Drive



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Fliegen Sie für einen kurzen Schnupperurlaub mit einer von zahlreichen Fluggesellschaften direkt nach Oslo, Stavanger oder Bergen, wo ein Mietwagen für Sie bereit steht. Von Oslo aus sind viele der Höhepunkte Norwegens in wenigen Stunden erreichbar: Die Fjorde, Berge und Gletscher im Westen, die Wälder und Seen im Osten, die Schären und Inseln der Südküste. Gemütliche Städte bieten jede Menge Kultur und Geschichte. Zahlreiche der größten Kultur-Attraktionen Norwegens liegen größtenteils in der Nähe von Oslo und in Ostnorwegen."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 420.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 28.000

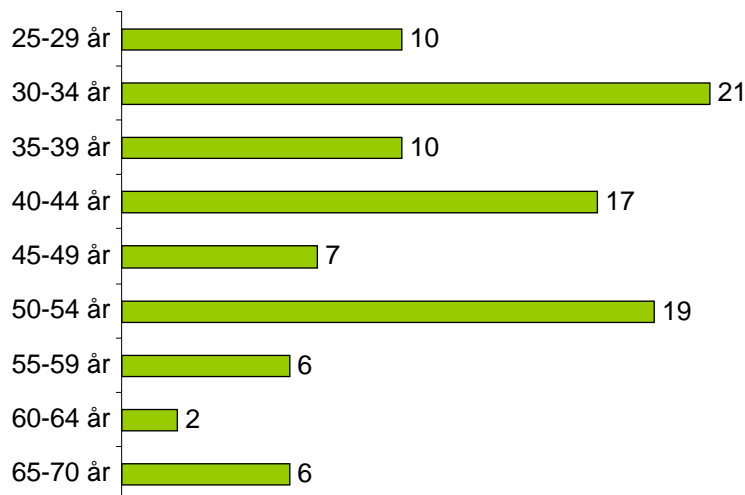
Rundreise på egen hånd: Fly & Drive

❖ Målgruppebeskrivelse (1)

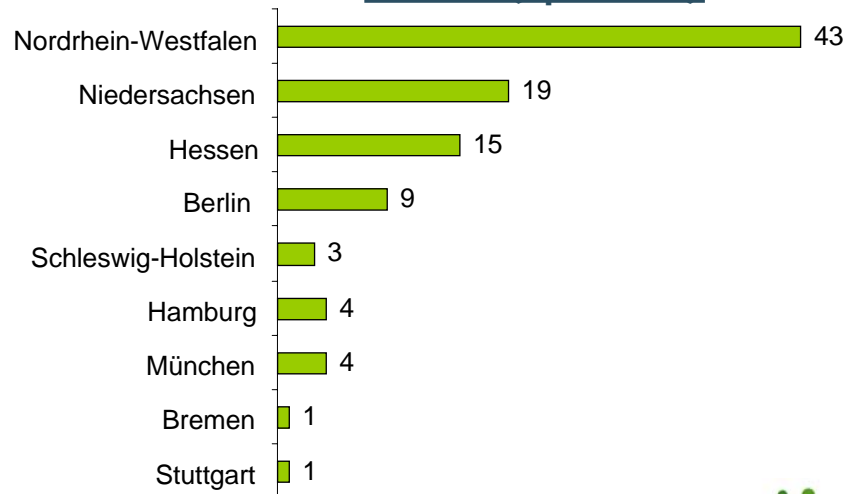
Denne ferieformen appellerer til par og familier med yngre barn (under 15 år). Målgruppen har både et utdannings- og inntektsnivå over gjennomsnittet. Dette er krevende og kvalitetsbevisste turister, som vil kombinere flotte naturopplevelser med komfort, service, god mat og godt drikke. For dem er overnattingsstedene en viktig del av opplevelsen, og interessen for overnatting i historiske hoteller er stor. Vi finner også en høy andel kulturinteresserte i denne målgruppen.

Gjennomsnittsalderen er på 43 år, og vi finner hele 48% av målgruppen i alderen 30-44 år. Aldersgruppen 50-54 år også sterkt representert. Det er noe overvekt av menn i denne målgruppen (58%). 77% av målgruppen finner vi i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Rundreise på egen hånd: Fly & Drive Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

58% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

23% av har vært i Norge siste 4 år, og 14% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har hatt baseferie ved fjorden eller som har vært på byferie i Norge.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjet for 2007 er på 3069 euro. Dette er noe høyere enn gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2207 euro for en "fly & drive"-ferie (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 95 euro per person per dag.



Rundreise på egen hånd: Fly & Drive

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,1 personer fra husholdningen være med ifm. en "fly & drive"-ferie i Norge

- 76% vil reise med partner/ektefelle
- 22% vil reise med egne barn under 15 år
- 6% vil reise med egne barn over 15 år
- 16% vil reise med venner
- 9% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Dette er en målgruppe som liker å holde et lavt/moderat aktivitetsnivå.

- 48% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 26% ønsker en aktiv ferie
- 25% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

53% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.



Rundreise på egen hånd: Fly & Drive

Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

Foretrukne reisemåneder er juni, juli og august. Mest populære destinasjoner for "fly & drive"-ferier er Oslo (34%), Fjord-Norge (33%), Nordland (25%) og Bergen (22%).

Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 11,0 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å bo på mellomklasse hotell (3 stjerner), eller bed & breakfast. En del ønsker også å bo på hotell av høyere klasse (4 stjerner eller historiske hotell), noen ønsker å overnatte i ferieleiligheter/-hus.

Transport

Fly og leiebil i Norge.

Rundreise på egen hånd: Fly & Drive

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (77%). En del benytter reisebyrå eller websidene til reisearrangør (45%) og like mange spør venner/kollegaer om råd.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker majoriteten søkemotorer som google, yahoo, etc (75%). 50% ser på websidene til reisemålet/landet, og 48% reisebyrå eller websidene til reisearrangør.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,7 måneder. 32% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 34% 4-5 måneder før avreise.

Rundreise med egen motorsykkel



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Erleben Sie Norwegen als Biker – genießen Sie das Gefühl der Freiheit und die Nähe zur Natur. Die besondere Geografie und herrliche Natur Norwegens machen eine Rundreise mit dem Motorrad zu einem ganz besonderen Fahr- und Urlaubserlebnis. Wenig Verkehr, gut ausgebaute Passstraßen und ein dichtes Netz an unterschiedlichen Übernachtungsmöglichkeiten tragen ebenfalls dazu bei."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 289.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 14.000

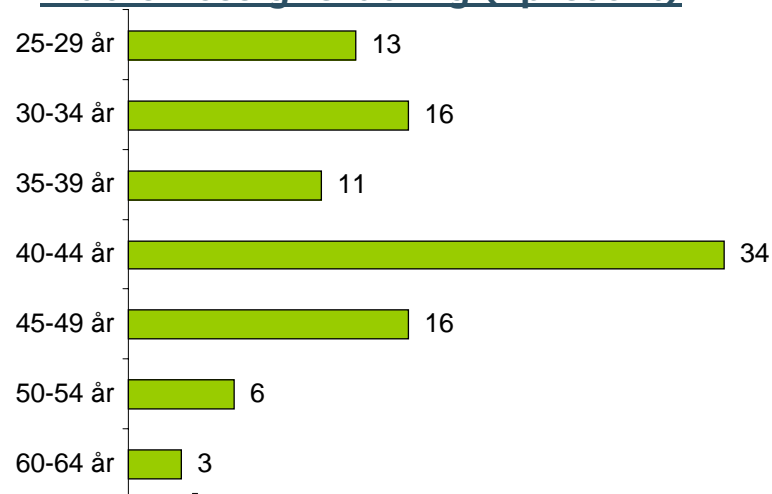
Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen motorsykkel

❖ Målgruppebeskrivelse (1)

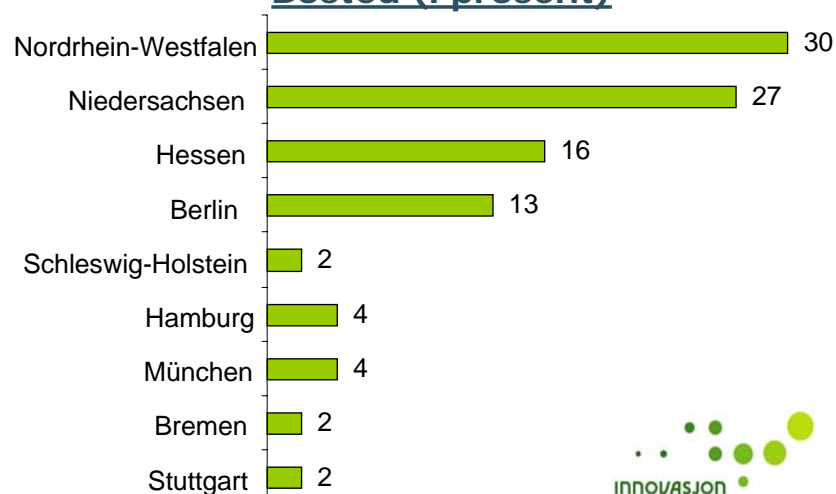
Motorsykkelturisten er i en klasse for seg. De er kun interessert i motorsykkelferie og ingenting annet. De tiltrekkes av det vakre norske landskapet og byene, samt frihetsfølelsen og den helt spesielle kjøreopplevelsen som svingete norske veier kan tilby en motorsykkellentusiast. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er 39,9 år, og vi finner 50% av målgruppen i aldersgruppen 40-49 år. Interessen blant menn er marginalt høyere. Denne ferieformen tiltrekker seg både par, vennegjenger og de som ønsker å reise alene.

Rundreise på motorsykkel er ikke nødvendigvis en budsjettferie. Andelen som ønsker å bo på bed & breakfast er betydelig høyere enn andelen som ønsker å overnatte på campingplass. Feriebudsjetet for en motorsykkelferie i Norge ligger noe høyere enn bilturistens feriebudsjetet. Målgruppens inntekts- og utdanningsnivå ligger noe over gjennomsnittet. 73% av målgruppen er bosatt i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Målgruppen er sterkt overrepresentert i Berlin og Niedersachsen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen motorsykkel

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

55% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er noe over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

34% av har vært i Norge siste 4 år, og 19% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi flest som har vært på motorsykkelferie i Norge, men også mange som har hatt baseferie ved fjorden.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjet for 2007 er på 3324 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 1770 euro for en rundreise med egen motorsykkel (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 83 euro per person per dag.

Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen motorsykkel

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 1,6 personer fra husholdningen være med ifm. en rundreise med egen motorsykkel

- 67% vil reise med partner/ektefelle
- 0% vil reise med egne barn under 15 år
- 1% vil reise med egne barn over 15 år
- 22% vil reise med venner
- 16% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

I denne målgruppen finner vi en god spredning ift. foretrukket aktivitetsnivå i ferien.

- 48% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 45% ønsker en aktiv ferie
- 7% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

49% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen motorsykkel

Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

Juni-august er mest aktuelle måneder for rundreise på motorsykkel. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 13,3 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker overnatting på bed & breakfast. En mindre andel ønsker å overnatte på 3-stjerners hotell. En tilsvarende andel ønsker å overnatte i telt/hytte på campingplass.

Transport

Majoriteten ønsker å reise til Norge med motorsykkel og ferje.

- 84% ønsker å reise på egenhånd
- 12% ønsker å reise på organisert tur med reiseleder

Destinasjon

De mest populære rundreiseområdene er Fjord-Norge og Sørlandskysten.

Rundreise på egen hånd: Rundreise med egen motorsykkel

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (60%). En del benytter reisebyrå eller websidene til reisearrangør, websidene til reisemålet/landet, brosjyrer og kataloger eller rådspør venner (alle disse 47%).

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 60% søkemotorer på Internett, mens 58% spør reisebyrå.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,4 måneder. 38% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 15% 4-5 måneder før avreise.



Rundreise med overnatting i historiske, sjarmende hoteller



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Reisen Sie durch Norwegen, erleben Sie eine faszinierende Natur mit Fjorden und Gebirgen – und wohnen Sie in Hotels mit Stil, Geschichte, Seele und langen Traditionen. Die Hotels sind für ihre guten Restaurants bekannt: Hier kann man es sich bei exzellentem Essen gut gehen lassen und einen Hauch von Luxus spüren. Mehrere Hotels bieten Möglichkeiten, Golf oder Tennis zu spielen, in schöner Umgebung zu wandern oder sich mit Wellness-Behandlungen verwöhnen zu lassen. Freundliche Gastgeber kümmern sich um Sie und geben Ihnen das Gefühl, zuhause zu sein."

Volumpotensial

- | | |
|---|---------|
| • Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: | 595.000 |
| • Gjennomsnittlig antall personer pr år: | 54.000 |

Potensialet for historiske hoteller er på 0,6 millioner. Dette potensialet representerer *ikke* noen nye ankomster, men fordeler seg på øvrige rundreiseprodukter som "fly & drive", rundreise med bil, og rundreise med buss.

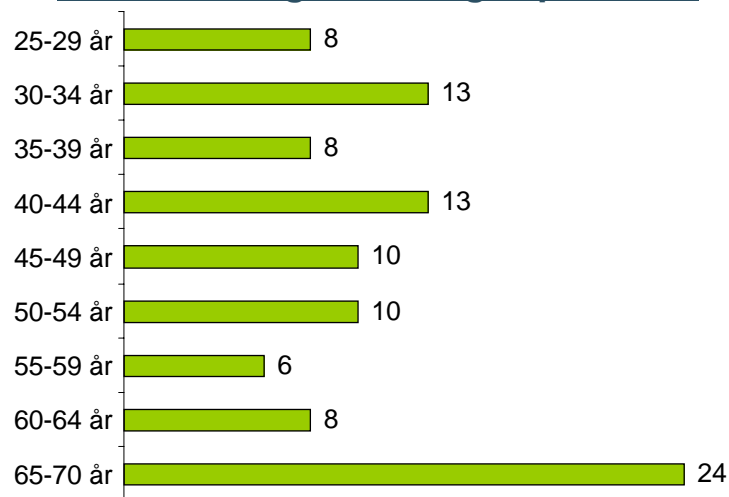
Rundreise på egen hånd: Overnatting på historiske, sjarmerende hoteller

❖ Målgruppebeskrivelse (1)

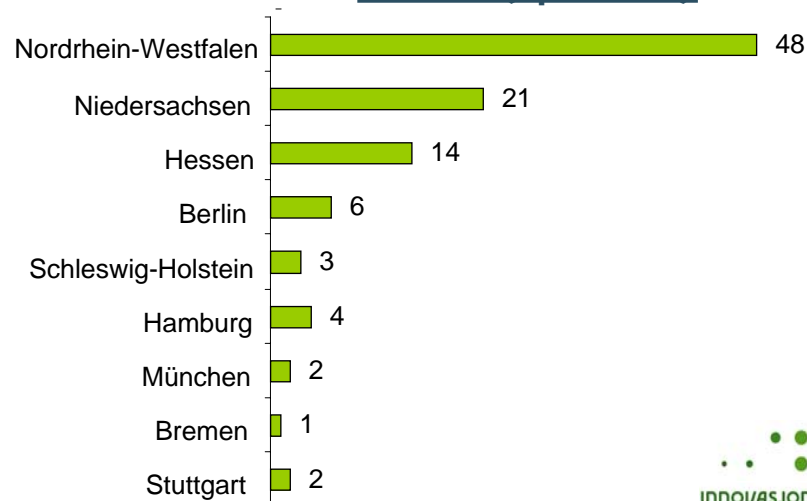
Denne ferieformen tiltrekker en ressurssterk målgruppe, som er opptatt av "det gode liv". De verdsetter estetikk, komfort og kvalitet, og de er opptatt av god mat og godt drikke. Vi finner mange historie- og kulturinteresserte i målgruppen. Ferieformen appellerer både til yngre og eldre par, samt familier med eldre/voksne barn (+15 år).

Denne målgruppen har et svært høyt inntektsnivå (20.000 euro over gjennomsnittet), men et gjennomsnittlig utdanningsnivå. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er på 48,9 år. Aldersgruppen 65-70 år er sterkt representert med 24%. Interessen for rundreise med overnatting på historiske hoteller er høyest blant kvinner (66%). Når det gjelder bosted finner vi 83% i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Målgruppen er overrepresentert i Nordrhein-Westfalen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)





Rundreise på egen hånd: Overnatting på historiske, sjarmerende hoteller

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

74% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

24% av har vært i Norge siste 4 år, og 9% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har vært på rundreise med egen bil eller på ski-ferie i Norge.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 3400 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2339 euro for en rundreise med overnatting på historiske, sjarmerende hoteller (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer i gjennomsnitt 140 euro per person per dag.



Rundreise på egen hånd: Overnatting på historiske, sjarmerende hoteller

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 1,8 personer fra husholdningen være med ifm. en rundreise med overnatting på historiske hoteller

- 69% vil reise med partner/ektefelle
- 13% vil reise med egne barn under 15 år
- 29% vil reise med egne barn over 15 år
- 6% vil reise med venner
- 1% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Dette er en målgruppe som liker å holde et lavt/moderat aktivitetsnivå.

- 41% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 35% ønsker å nyte natur og kultur
- 24% ønsker en aktiv ferie

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

65% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.



Rundreise på egen hånd: Overnatting på historiske, sjarmerende hoteller

Feriepreferanser

Varighet for reisen

Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 9,0 dager.

Overnattingsform

Historiske, sjarmerende hoteller (høy klasse).

Transport

Majoriteten ønsker å reise til Norge med fly, mens en noe mindre andel ønsker å reise med bil.



Rundreise på egen hånd: Overnatting på historiske, sjarmerende hoteller

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (74%). En del benytter reisebyrå eller websidene til reisearrangør (64%).

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. ser 67% på websidene til reisemålet/landet, og 66% benytter reisebyrå.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 4,1 måneder. 23% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 48% 4-5 måneder før avreise.



3. Tilrettelagt rundreise



Beskrivelse av marketingkonseptet

Tilrettelagt rundreise

Marketingkonseptet består av fire ferieformer: Rundreise med buss, rundreise med Hurtigruten, Cruiseferie og Arktisk Vinterferie.

Dette marketingkonseptet tiltrekker turister som ønsker å oppleve det storslagne og mangfoldige i norsk natur, kultur og byliv gjennom (rund-)reiser som er organisert og tilrettelagt av andre.

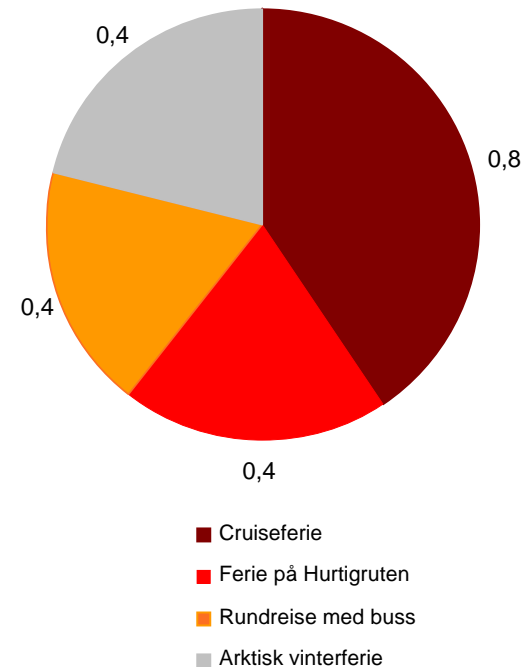
Denne målgruppen er opptatt av å oppleve Norge og det typisk norske innenfor en ramme av trygghet og komfort. De vil at ting skal være enkelt, trygt og komfortabelt, slik at de bare kan lene seg tilbake og nyte turen. De liker ikke utfordringer, altfor store overraskelser eller krevende opplevelser.

Målgruppen for de tilrettelagte rundreisene er godt opp i årene, med en gjennomsnittsalder rundt 50 år.

Arktisk Vinterferie er ikke i utgangspunktet et rundreiseprodukt, men krav til tilrettelegging og komfort gjør at dette produktet sorteres under marketingkonseptet "Tilrettelagt rundreise". Gjennomsnittsalderen til målgruppen for Arktisk Vinterferie er 38 år.

Tilrettelagt rundreise

Potensial: 2,0 millioner gjestedøgn per år



••• Rundreise med buss



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Erleben Sie großartige Natur vom gemütlichen Bussitz aus. Bei interessanten Attraktionen und Sehenswürdigkeiten hält der Bus unterwegs. Gute Fahrer und erfahrene Reiseleiter mit viel Wissen über Land und Leute begleiten die Reise. Hier erhalten Sie ein fertiges Paket inklusive Reise, Sightseeing, Hotelübernachtung und Mahlzeiten. Damit können Sie 'loslassen', Erlebnisse genießen und die Planung anderen überlassen."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 358.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 27.000

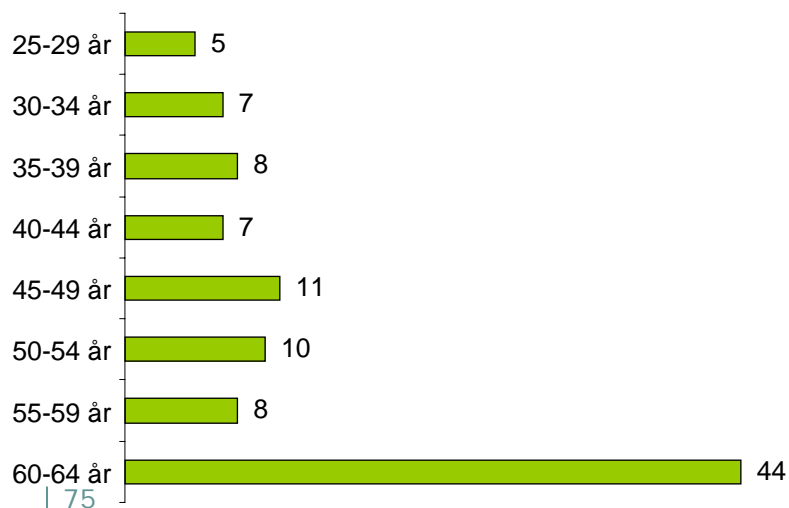
Tilrettelagt rundreise: Rundreise med buss

❖ Målgruppebeskrivelse (1)

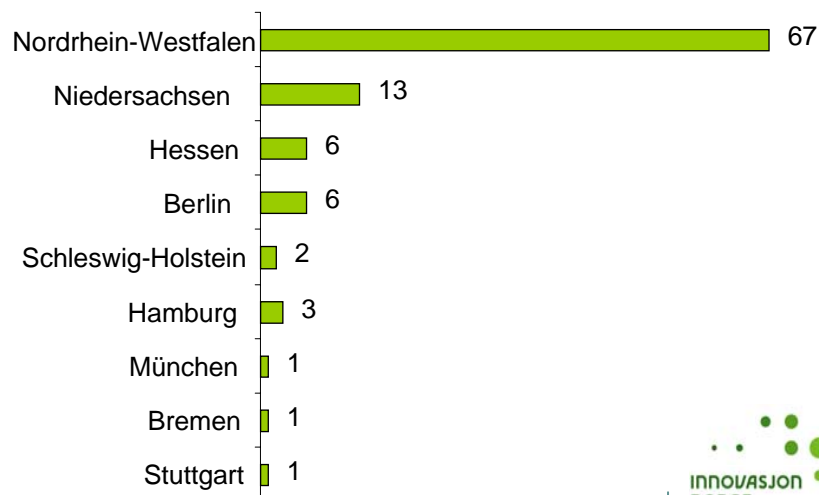
Denne ferieformen tiltrekker seg en målgruppe, som er opptatt av å oppleve Norge og det typisk norske innenfor en ramme av trygghet og komfort. De vil at ting skal være enkelt, trygt og komfortabelt, slik at de bare kan lene seg tilbake og nyte turen. Hele 98% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien. Blant bussturistene finner vi spesielt mange førstegangsbesøkende til Norge.

Denne ferieformen tiltrekker seg i første rekke eldre par og folk som reiser alene. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er 51,9 år, men den store overvekten finner vi i aldersgruppen 60 år+. Interessen for denne ferieformen er størst hos kvinner (72%). Målgruppen har lavere inntekt og lavere utdanning enn gjennomsnittet, likevel har de et høyt feriebudsjett. Målgruppen er sterkt overrepresentert i Nordrhein-Westfalen overrepresentert med 67%.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Tilrettelagt rundreise: Rundreise med buss

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

69% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

Vi finner en høy andel førstegangsbesøkende i denne målgruppen. Kun 16% av har vært i Norge siste 4 år, og kun 6% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. De som har feriert i Norge tidligere har vært på fjordferie eller cruise.

Feriebudsjett

Tiltross for sitt lave inntektsnivå, så har denne målgruppen et høyt feriebudsjett. Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på hele 3536 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2613 euro for en rundreise med buss (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer i gjennomsnitt 122 euro per person per dag.

Tilrettelagt rundreise: Rundreise med buss

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,0 personer fra husholdningen være med ifm. en rundreise med buss

- 79% vil reise med partner/ektefelle
- 7% vil reise med egne barn under 15 år
- 1% vil reise med egne barn over 15 år
- 7% vil reise med venner
- 10% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

I denne målgruppen ønsker de fleste en relativt aktiv ferieform.

- 57% ønsker en aktiv ferie
- 35% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 7% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

Hele 98% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Tilrettelagt rundreise: Rundreise med buss



Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

Juli-september er de mest populære månedene for rundreise med buss. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 10,9 dager.

Overnattingsform

Mange ønsker å bo på gode hoteller (3 stjerner og 4 stjerner). Interessen for historiske hoteller er også høy.

Transport

Majoriteten ønsker å reise til Norge med fly, mens en mindre andel vil reise til Norge med buss fra Tyskland.

Tilrettelagt rundreise: Rundreise med buss

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (76%). 74% bruker brosjyrer og kataloger, og 73% benytter reisebyrå eller websidene til reisearrangør.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 78% søkemotorer på Internett, mens 73% bruker reisebyrå eller websidene til reisearrangør.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på hele 6,0 måneder. 21% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 14% 4-5 måneder før avreise.

Tur med Hurtigruten



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Reisen Sie mit Hurtigruten entlang der faszinierenden Küste Norwegens. Sie wohnen und essen gut und können gleichzeitig den Blick auf die herrliche Natur genießen. Da das Schiff unterwegs in interessanten Häfen anlegt, können Sie das Leben an der Küste, die Menschen und ihre ganz eigene Kultur erleben. Ob Sie das mystische Nordlicht im Winter oder die verzauberten Sommernächte mit Mitternachtssonne erleben möchten, bleibt Ihnen überlassen. Die Hurtigruten-Schiffe starten das ganze Jahr über an jedem Tag."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 392.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 41.000

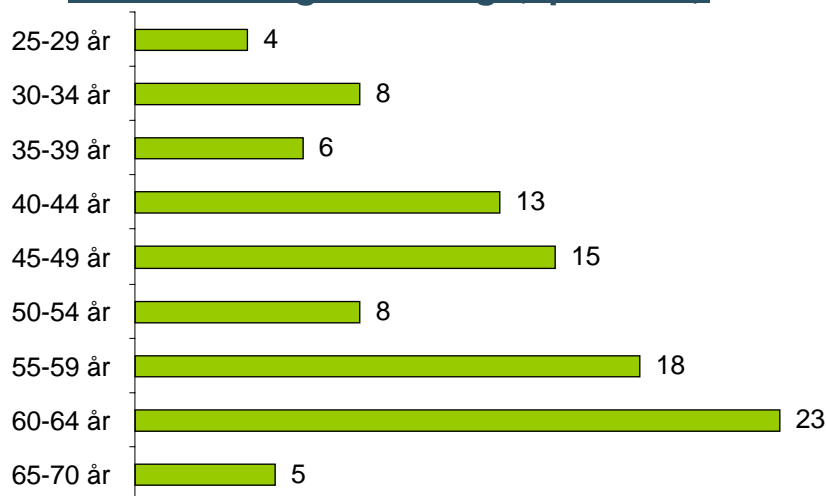
Tilrettelagt rundreise: Tur med Hurtigruten

❖ Målgruppebeskrivelse (1)

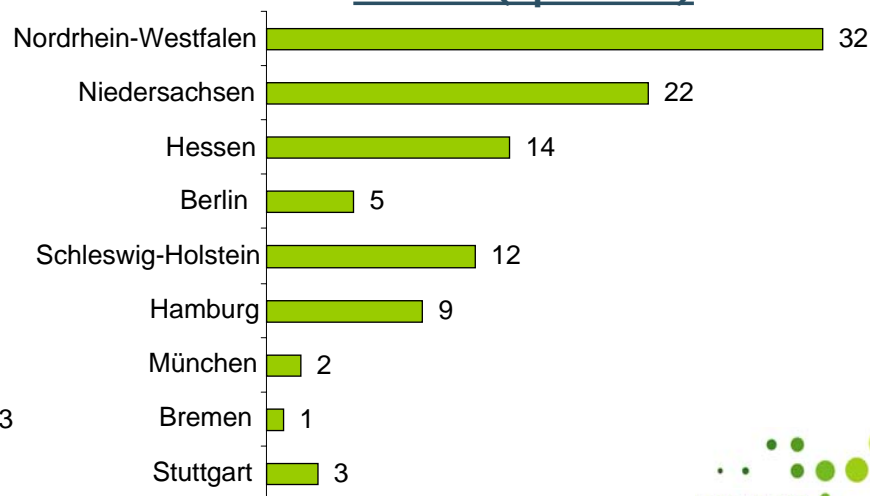
Denne ferieformen tiltrekker seg en målgruppe som ønsker å oppleve norsk natur og kystkultur. Dette er en målgruppe med svært god kunnskap om og interesse for Norge. For mange er en tur med Hurtigruten en "en gang i livet" opplevelse – og betalingsviljen er høy.

Rundtur med Hurtigruten appellerer først og fremst til godt voksne/eldre par. Rundt 10% kunne tenke seg å reise alene. Interessen er noe høyere blant menn. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er 50,3 år, og vi finner hele 49% i aldersgruppen 50-64 år. Målgruppen har et inntektsnivå og utdanningsnivå over gjennomsnittet. 68% er bosatt i områdene Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Vi finner en overrepresentasjon i Hamburg, Schleswig-Holstein og Niedersachsen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Tilrettelagt rundreise: Tur med Hurtigruten

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

74% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

27% har vært i Norge siste 4 år, og 11% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har vært på baseferie ved fjorden, eller som har reist med Hurtigruten.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 3452 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Betalingsviljen for en tur med Hurtigruten er svært høy – og høyere enn for samtlige andre ferieformer presentert. Husholdningen er villig til å betale rundt 3184 euro for en tur med Hurtigruten (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer i gjennomsnitt 181 euro per person per dag.

Tilrettelagt rundreise: Tur med Hurtigruten

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,0 personer fra husholdningen være med ifm. en rundtur med Hurtigruten

- 84% vil reise med partner/ektefelle
- 9% vil reise med egne barn under 15 år
- 3% vil reise med egne barn over 15 år
- 7% vil reise med venner
- 10% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Dette er en gruppe hvor mange ønsker et moderat aktivitetsnivå for sin ferie.

- 50% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 29% ønsker en aktiv ferie
- 21% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

60% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Tilrettelagt rundreise: Tur med Hurtigruten



Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

Mest aktuelle måneder for tur med Hurtigruten er mai-september. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 8,8 dager.

Overnattingsform

Om bord på Hurtigruten.

Transport

Majoriteten ønsker å reise til Norge med fly.

Tilrettelagt rundreise: Tur med Hurtigruten

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (74%). 57% ser på fjernsynsprogrammer.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 68% søkemotorer på Internett. 49% ser på websidene til reisemålet/landet.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 4,5 måneder. 32% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 22% 4-5 måneder før avreise.

❖ Cruise ferie



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Machen Sie eine Kreuzfahrt entlang Norwegens fantastischer Küste und mit Abstechern in die bekanntesten Fjorde. Erleben Sie faszinierende Natur, Geschichte und Kultur in einer Reisegemeinschaft mit Menschen, die Sinn für Norwegens Schönheit haben. Unterwegs Möglichkeit zu Sightseeing und Besuchen unterschiedlicher Attraktionen. Alle Mahlzeiten sind im Paket inbegriffen."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 794.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 62.000

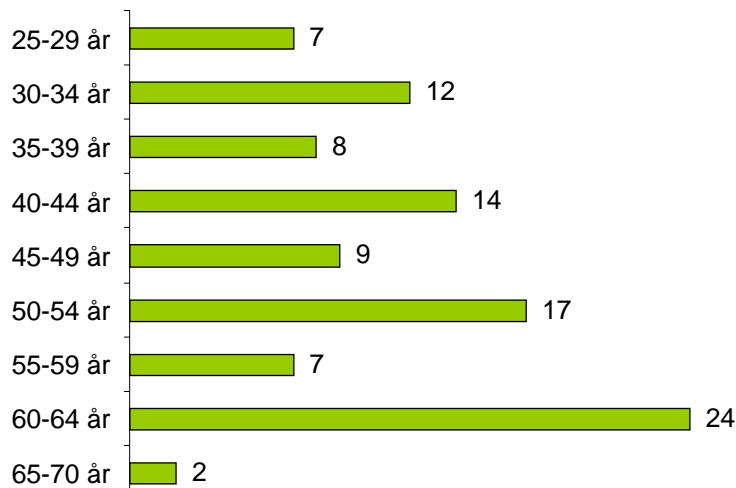
Tilrettelagt rundreise: Cruiseferie

❖ Målgruppebeskrivelse (1)

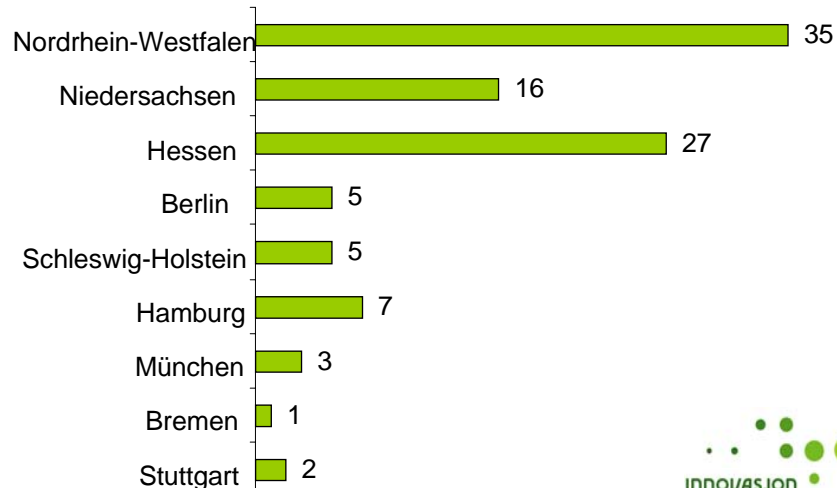
Denne ferieformen appellerer til en målgruppe som ønsker å oppleve de kjente fjordene og attraksjonene langs kysten, i et rolig tempo. For mange er en cruisetur i de norske fjordene en *"en gang i livet"* opplevelse – og betalingsviljen er relativt høy.

Dette er en målgruppe som trives med å delta på organiserte utflukter sammen med andre turister. Hele 67% viser interesse for dette. Ferieformen tiltrekker i første rekke godt voksne/eldre par, og venner/venninner som reiser sammen. En mindre andel (17%) ønsker å reise sammen med barna. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er på 47,8 år, og vi finner hele 48% i aldersgruppen 50-64 år. Interessen er relativt lik blant kvinner og menn. Målgruppens inntekt ligger godt over gjennomsnittet, mens andelen som har høyere utdanning er lavere enn gjennomsnittet. 78% av målgruppen er bosatt i områdene Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Vi finner en overrepresentasjon av målgruppen i Hessen og Hamburg.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Tilrettelagt rundreise: Cruiseferie

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

67% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

33% har vært i Norge siste 4 år, mens kun 7% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har besøkt fjorden og byene, eller som har vært på cruise.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 3867 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 3281 euro for en cruiseferie i Norge (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 150 euro per person per dag.

Tilrettelagt rundreise: Cruiseferie

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 1,9 personer fra husholdningen være med ifm. en cruiseferie

- 76% vil reise med partner/ektefelle
- 12% vil reise med egne barn under 15 år
- 5% vil reise med egne barn over 15 år
- 18% vil reise med venner
- 6% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

Dette er en gruppe hvor majoriteten ønsker et moderat aktivitetsnivå for sin ferie.

- 56% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 27% ønsker en aktiv ferie
- 18% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

67% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Tilrettelagt rundreise: Cruiseferie



Feriepreferanser

Varighet for reisen

Mai - september er mest attraktive måneder for cruiseferie i Norge. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 11,4 dager.

Overnattingsform

Om bord på cruisebåt.

Transport

Majoriteten ønsker å reise til Norge med fly.

Tilrettelagt rundreise: Cruiseferie

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

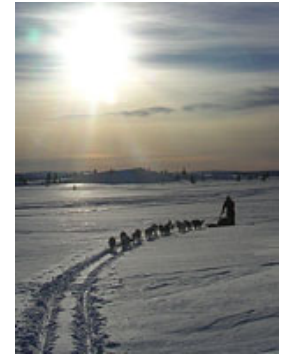
For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste reisebyrå eller websidene til reisearrangør (64%). 61% bruker søkemotorer på Internett.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 74% søkemotorer på Internett. 42% bruker andre forum for reisende på Internett.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 4,2 måneder. 36% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 28% 4-5 måneder før avreise.

Arktisk vinterferie



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

„Entdecken Sie nördlich des Polarkreises faszinierende Winterlandschaften: Magische Nordlichter, eine blaue Dunkelheit und spannende Klimaphänomene prägen hier das Leben der Menschen. Die gastfreie Kultur der Nordnorweger und der samischen Urbevölkerung bietet in geborgener Atmosphäre u.a. eine spannende Küche und exotische Erlebnisse und Aktivitäten. Dazu gehören z.B. Übernachtung im Iglu, Ausflüge mit Hundeschlitten, Eisangeln und Vieles mehr. Darüber hinaus werden Sie einer faszinierenden Tierwelt begegnen.“

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 412.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 24.000

Fiskeferie: Arktisk vinterferie

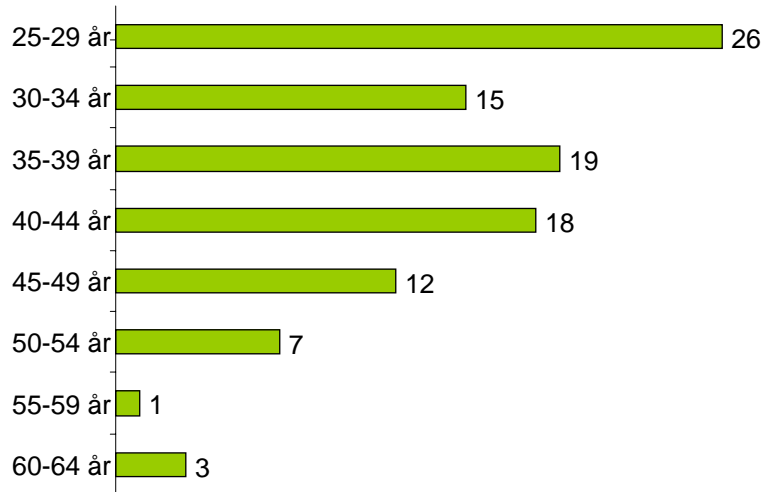
❖ Målgruppebeskrivelse (1)

“Arktisk vinterferie” er et ferdig pakket og tilrettelagt vinterprodukt, med organiserte utflukter.

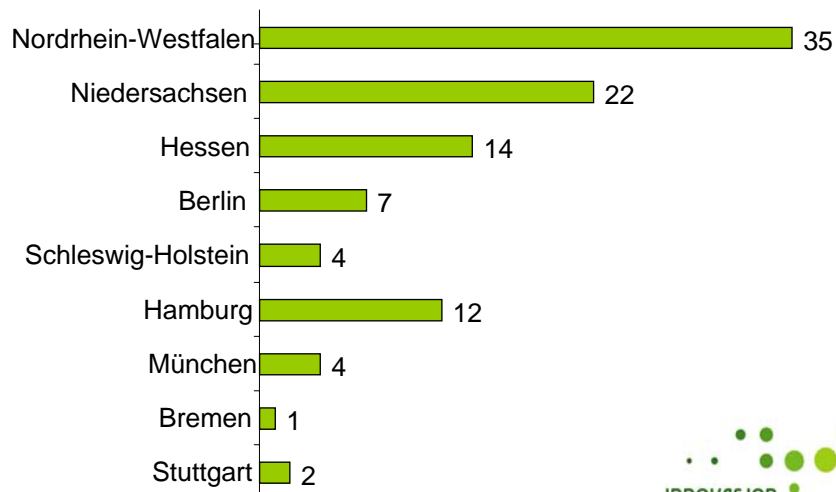
– alt innen en ramme av trygghet og komfort. Dette konseptet tiltrekker seg en bereist målgruppe, som søker etter de eksotiske og ekte opplevelsene. De ønsker å oppleve det arktiske vinterlandskapet med nordlys, spennende dyreliv, møte med samisk urbefolkning, delta på eksotisk aktiviteter som overnatting i iglo, utflukt med hundeslede, isfiske etc.

Arktisk vinterferie er et produkt som appellerer til en yngre målgruppe. Vi finner hele 41% i aldersgruppen 25-34 år. Dette er en gruppe med høy utdannelse og høy inntekt, og hele 37% har vært i Norge siste 4 år. Det er betydelig flere menn som er interessert i en slik ferie. 71% er bosatt i områdene Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Vi finner en overrepresentasjon av målgruppen i Hamburg og Niedersachsen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Fiskeferie: Arktisk vinterferie

❖ Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

73% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

38% har vært i Norge siste 4 år, og 15% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har besøkt fjordene, vært rundreise med bil eller som har vært på vandreferie.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 3175 euro. Dette er noe over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2562 euro for en arktisk vinterferie i Norge (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 106 euro per person per dag.

Fiskeferie: Arktisk vinterferie

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,2 personer fra husholdningen være med ifm. en arktisk vinterferie

- 75% vil reise med partner/ektefelle
- 21% vil reise med egne barn under 15 år
- 8% vil reise med egne barn over 15 år
- 19% vil reise med venner
- 6% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

I denne gruppen er det god spredning ift hvor aktiv man ønsker å være i ferien.

- 48% ønsker en aktiv ferie
- 37% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 15% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

53% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Fiskeferie: Arktisk vinterferie



Feriepreferanser

Varighet for reisen

Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 11,1 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å leie hytte/feriebolig. Svært mange ønsker å overnatte på bed & breakfast, eller på et tre eller fire stjerners hotell.

Transport

Majoriteten ønsker å reise til Norge med fly, og benytte leiebil i Norge. En mindre andel ønsker å kjøre selv, og kombinerer da bilturen med ferje.

Fiskeferie: Arktisk vinterferie

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (78%). 54% ser på websidene til reisemålet/landet.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 81% søkemotorer på Internett. 54% ser på websidene til reisemålet/landet.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,9 måneder. 32% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 23% 4-5 måneder før avreise.



4. Fiskeferie

Beskrivelse av marketingkonseptet

Fiskeferie

Kjernen i dette marketingkonseptet er å fiske, enten i havet eller i innlandet. Det er ingen tvil om at de viktigste driverne i dette segmentet er utsiktene til mye fisk, stor fisk og godt tilrettelagte forhold. Målgruppen for dette marketingkonseptet er den ivrige sportsfiskeren, som søker godt fiske i kombinasjon med naturskjønne omgivelser.

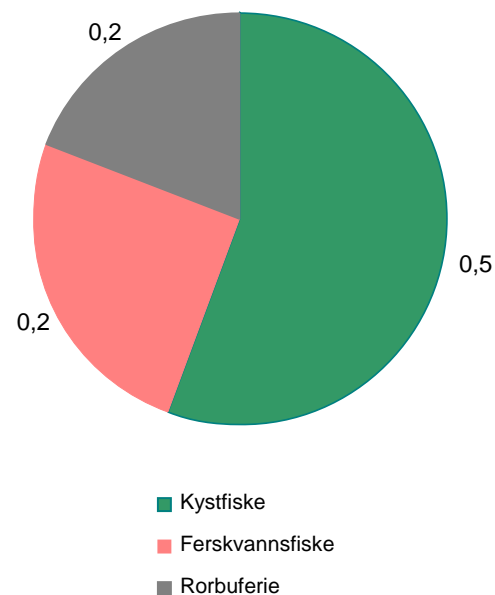
Kommentar

Volumpotensialet for Rorbuferie (se side 40) er på 0,4 millioner gjestedøgn. Dette er splittet mellom de to marketingkonseptene "Baseferie i norsk natur" og "Fiskeferie".

En liten andel av denne målgruppen viser interesse for arktisk vinterferie, mest sannsynlig pga. muligheten for isfiske. Vi kjenner ikke potensialet for et arktisk vinterfiskeprodukt. For å avdekke potensial, målgruppe og betalingsvilje for et slikt produkt, bør det utvikles et rendyrket fiskekonsept som markedstestes.

Fiskeferie

Potensial: 1,0 millioner gjestedøgn per år



Kystfiske



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Norwegen ist für seine sauberen Gewässer, für viele und vor allem 'dicke' Fische bekannt. Machen Sie Urlaub an der wunderschönen Küste – z.B. in einem Ferienhaus oder einer Fischerhütte (Rorbu). Dann stehen Ihnen ein eigenes Boot und Einrichtungen zum Säubern, Einfrieren und Aufbewahren von Fisch zur Verfügung".

Volumpotensial

- | | |
|---|---------|
| • Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: | 529.000 |
| • Gjennomsnittlig antall personer pr år: | 26.000 |

Fiskeferie: Kystfiske

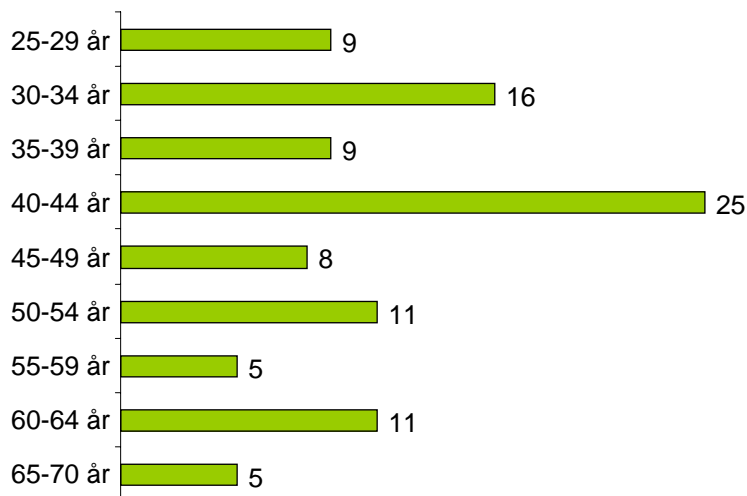
Målgruppebeskrivelse (1)

Målgruppen for kystfiske er først og fremst menn. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er 44,3 år. 50% av målgruppen er i alderen 30-44 år. 63% ønsker å reise med partner/ektefelle, mens 32% vil reise med venner.

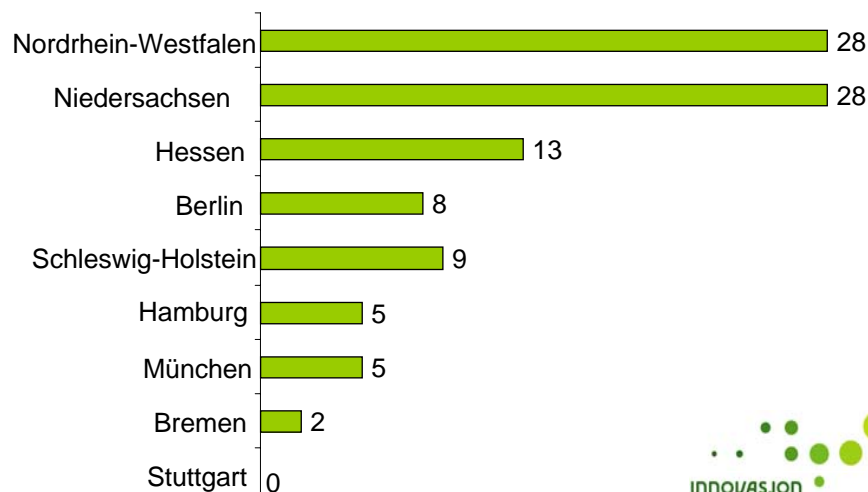
Dette er en målgruppe som har svært god kjennskap til Norge – 60% har vært i Norge siste 4 år, og hele 24% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Her finner vi altså en høy andel lojale Norgesturister, som er vant til å klare seg selv. Kun 12% ønsker å delta på en organisert tur med reiseleder.

Målgruppens inntekts- og utdanningsnivå ligger noe over gjennomsnittet. 69% er bosatt i områdene Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Målgruppen er sterkt overrepresentert i Niedersachsen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Fiskeferie: Kystfiske

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

68% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

60% har vært i Norge siste 4 år, og hele 24% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Her finner vi altså en relativt stor andel lojale Norgesturister. Blant disse finner vi en svært høy andel som også har vært på kystfiske tidligere, på fjordferie eller på rundreise med egen bil.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 2687 euro. Dette er noe over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2050 euro for en kystfiskeferie i Norge (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 91 euro per person per dag.

Fiskeferie: Kystfiske

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,1 personer fra husholdningen være med ifm. en kystfiske ferie

- 63% vil reise med partner/ektefelle
- 20% vil reise med egne barn under 15 år
- 3% vil reise med egne barn over 15 år
- 32% vil reise med venner
- 11% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

I denne gruppen er det god spredning ift. ønsket aktivitetsnivå

- 46% ønsker en aktiv ferie
- 35% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 19% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

35% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Fiskeferie: Kystfiske



Feriepreferanser

Tidspunkt og varighet for reisen

De mest aktuelle månedene for kystfiske er mai - oktober. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 11,0 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å leie hytte/feriebolig.

Transport

De fleste ønsker å reise til Norge med bil.

Destinasjon

Vest-Norge og fjordene rangeres høyest som ønsket destinasjon for kystfiske (42%). Andre populære destinasjoner er traktene utenfor Trondheim (36%), Nordland (28%), Troms (25%) og Sørlandskysten (22%).

Fiskeferie: Kystfiske

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

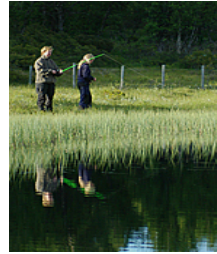
For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (79%). 55% kontakter reisebyrå eller ser på websidene til reisearrangør.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 73% søkemotorer på Internett. 48% kontakter reisebyrå eller ser på websidene til reisearrangør.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,9 måneder. 27% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 18% 4-5 måneder før avreise.

••• Ferskvannsfiske



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Norwegen ist für seine sauberen Flüsse und Seen mit großem Süßwasserfisch-Bestand bekannt. Wohnen Sie nahe schöner Angelgebiete – mit Zugang zu Boot und Einrichtungen zum Ausnehmen, Einfrieren und Aufbewahren des Fanges. Sie wohnen in attraktiven Gebieten, wo Sie u.a. Angelscheine kaufen und passende Ausrüstung leihen können."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 241.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 16.000

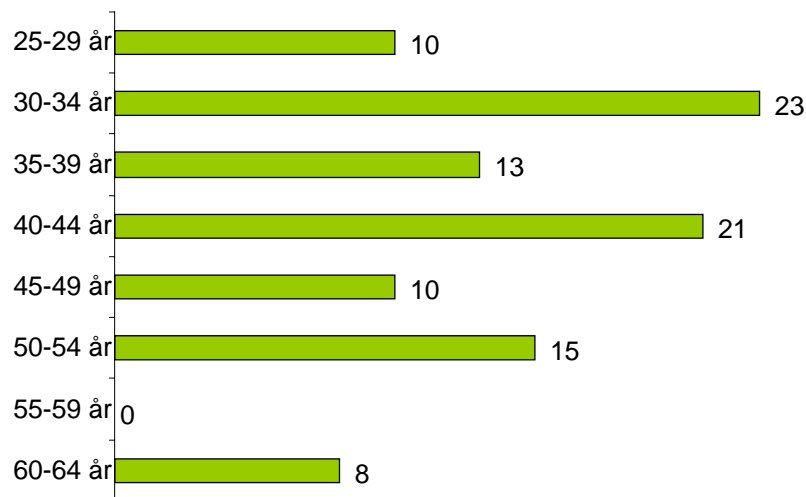
Fiskeferie: Ferskvannsfiske

Målgruppebeskrivelse (1)

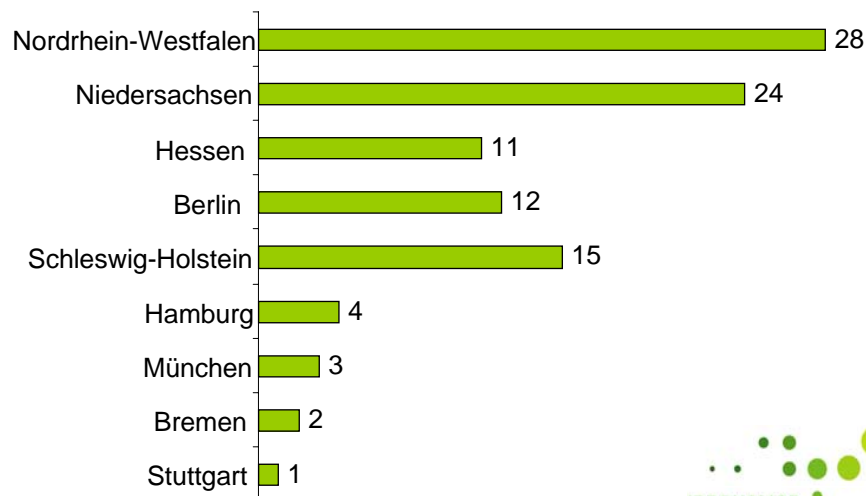
Målgruppen for ferskvannsfiske er først og fremst menn. Gjennomsnittsalderen for målgruppen er 41,1 år. 57% av målgruppen er i alderen 30-44 år. Familier tiltrekkes i større grad av ferskvannsfiske enn kystfiske. Mange ferskvannsfiskere ønsker å reise med venner (26%), og hele 20% ønsker å reise på en slik ferie alene. Kun 16% ønsker å delta på en organisert tur med reiseleder.

Kunnskapen om Norge ligger litt over gjennomsnittet. 36% har vært i Norge de siste 4 årene. Målgruppens utdannings- og inntektsnivå ligger noe *under* gjennomsnittet. Vi finner 67% av målgruppen i Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Schleswig-Holstein. Målgruppen er overrepresentert i Berlin, Niedersachsen og Schleswig-Holstein.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Fiskeferie: Ferskvannsfiske

❖ Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

51% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er noe over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

36% har vært i Norge siste 4 år, og 9% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har vært på kystfiske, ferskvannsfiske eller fjordferie.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 2373 euro. Dette er noe *under* gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 1870 euro for en slik fiskeferie i Norge (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 84 euro per person per dag.

Fiskeferie: Ferskvannsfiske

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,1 personer fra husholdningen være med på en slik fiskeferie i Norge

- 59% vil reise med partner/ektefelle
- 27% vil reise med egne barn under 15 år
- 3% vil reise med egne barn over 15 år
- 26% vil reise med venner
- 20% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

I denne gruppen er det god spredning ift hvor aktiv man ønsker å være i ferien.

- 42% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 38% ønsker en aktiv ferie
- 19% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

32% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Fiskeferie: Ferskvannsfiske



Feriepreferanser

Varighet for reisen

De mest populære månedene for ferskvannsfiske er mai-september. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 10,7 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å leie hytte/feriebolig.

Transport

De fleste ønsker å reise til Norge kun med bil, og noen ønsker kombinasjonen bil/ferje.

Fiskeferie: Ferskvannsfiske

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (74%). 55% spør venner/kollegaer til råds.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 81% søkemotorer på Internett. 46% ser på websidene til reisemålet/landet.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,7 måneder. 37% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 12% 4-5 måneder før avreise.



5. Aktiv vinterferie

Beskrivelse av marketingkonseptet



Aktiv vinterferie

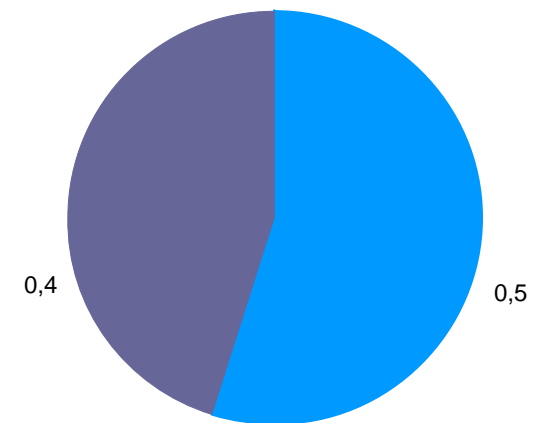
Kjernen i dette marketingkonseptet er å oppleve "*das norwegische Winter-Wunderland*", med fokus på ski, snøbaserte aktiviteter og sosialt samvær i familievennlige omgivelser.

Denne målgruppen velger Norge på grunn av høy snøsikkerhet og familievennlige forhold. De er altså først og fremst interessert i det vinter-Norge har å by på, og viser liten interesse for å reise til Norge på sommerstid.

Skiferie-segmentet er først og fremst orientert mot alpine aktiviteter, mens vinterferiesegmentet har en noe bredere interesse og de fleste ønsker å gå på langrennsski.

Aktiv vinterferie

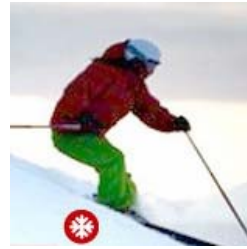
Potensial: 0,9 millioner gjestedøgn per år



- Skiferie
- Vinterferie på fjellet



Skiferie



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Erleben Sie Wintersport in Norwegen in seiner Ursprünglichkeit, mit vielen guten Alpinanlagen für alle Leistungs- und Altersklassen, die nicht zu groß und extrem sind. In Norwegens Wintersportorten wohnen Sie direkt an der Piste. Hohe Schneesicherheit, viel Platz auf den Pisten, hohe Liftkapazitäten und günstige Skipässe machen das Skifahren zusätzlich zum Vergnügen. Da Norwegen ein kinderfreundliches Land ist, sind die Wintersportorte immer auch auf Familien ausgerichtet: mit guten Aktivitätsangeboten tagsüber und abends für Groß und Klein, gemütlichen Ferienhäusern für gemeinsame Stunden, familienfreundlichen Cafés und Restaurants."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 481.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 23.000

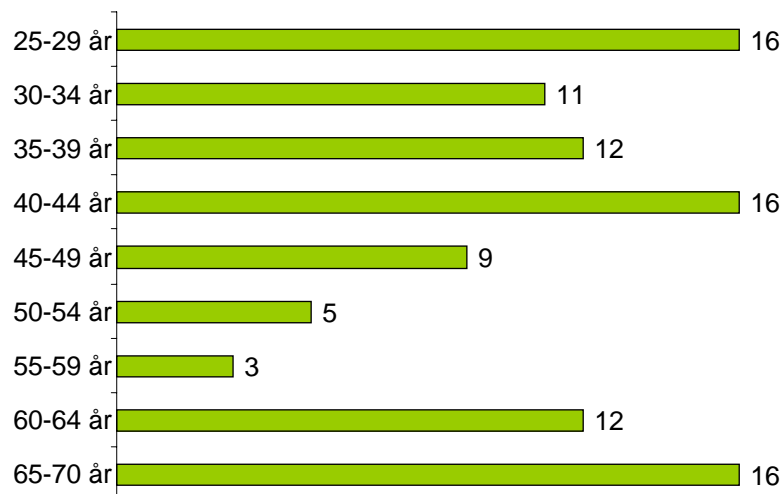
Aktiv vinterferie: Skiferie

Målgruppebeskrivelse (1)

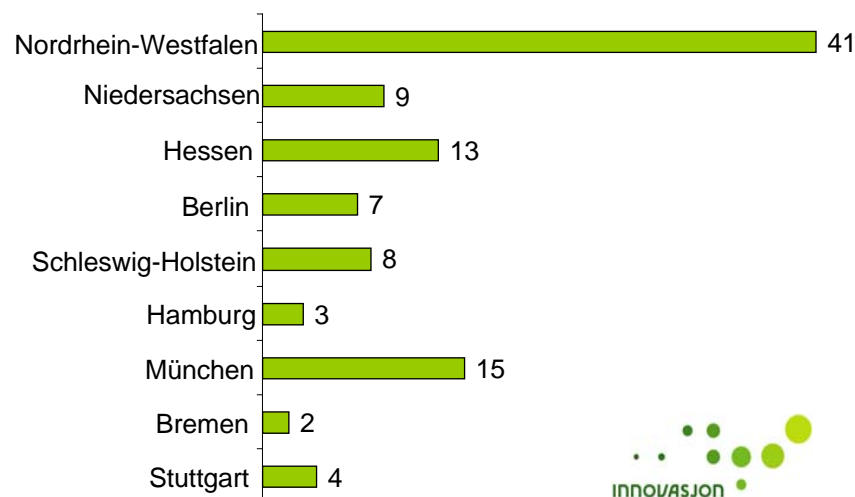
Denne ferieformen har en betalingssterk og godt vant målgruppe, som verdsetter kvalitet og komfort. De søker seg først og fremst til Norge grunnet høy snøsikkerhet og familievennlige forhold, og de er opptatt av god tilrettelegging og gode fasiliteter.

Dette er familieferien fremfor noen. Hele 61% ønsker å reise med barn på en slik ferie – både yngre barn og "voksne" barn. En høy andel ønsker også å reise med venner. Gjennomsnittsalderen for de som ønsker å reise på skiferie i Norge er 45,5 år. For øvrig er det god spredning i målgruppen når det gjelder alder. Hele 83% foretrekker aktive ferier. Interessen for skiferie i Norge er høyere blant menn. Målgruppens inntektsnivå ligger høyt over gjennomsnittet (+27.000 euro), mens andelen som har høyere utdanning ligger noe over gjennomsnittet. Nordrhein-Westfalen er sterkest representert i denne målgruppen med 41%. Vi finner en sterk overrepresentasjon av målgruppen i München.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Aktiv vinterferie: Skiferie

❖ Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

68% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er godt over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

37% har vært i Norge siste 4 år, og 10% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har vært på ski-ferie i Norge og fjellferie om sommeren/høsten.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 4282 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2736 euro for en ski-ferie i Norge (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 93 euro per person per dag.

Aktiv vinterferie: Skiferie

Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,5 personer fra husholdningen være med ifm. en skiferie

- 81% vil reise med partner/ektefelle
- 37% vil reise med egne barn under 15 år
- 24% vil reise med egne barn over 15 år
- 28% vil reise med venner
- 3% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

De aller fleste i denne målgruppen ønsker en aktiv ferieform.

- 83% ønsker en aktiv ferie
- 9% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 8% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

62% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Aktiv vinterferie: Skiferie



Feriepreferanser

Varighet for reisen

Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 11,6 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å leie hytte/feriebolig. En del ønsker å bo på 3 eller 4 stjerners hotell.

Transport

De fleste ønsker å reise til Norge med fly eller med bil.

Aktiv vinterferie: Skiferie

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (66%). 56% spør venner/kollegaer til råds.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 72% søkemotorer på Internett. 41% benytter seg av guidebøker.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,9 måneder. 18% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 36% 4-5 måneder før avreise.

❖ Vinterferie på fjellet



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Entdecken Sie das norwegische Winter-Wunderland mit viel Schnee, frischer Luft, Stille und unberührter Natur. Hier kann man sich wunderbar erholen und die friedliche norwegische Winterlandschaft genießen - in der eigenen Hütte (oft mit Sauna) oder im gemütlichen Berggasthof. Vielleicht möchten Sie aber auch die Möglichkeit nutzen, um Ski zu laufen, eine Schneeschuhwanderung zu unternehmen oder sich beim Schlittenfahren zu vergnügen."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 398.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 24.000

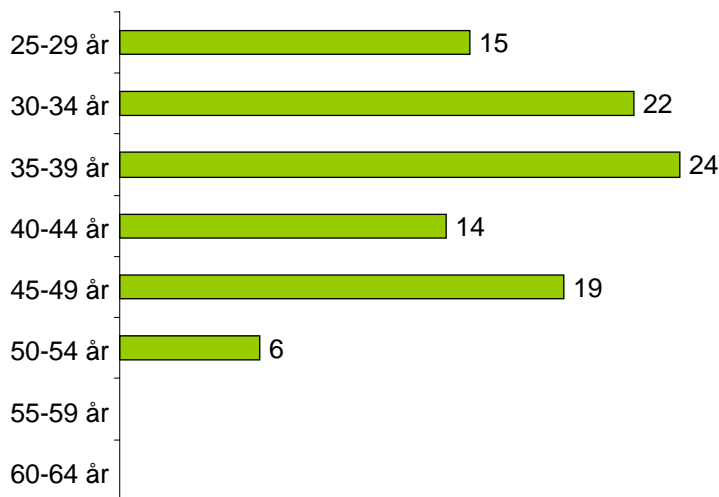
Aktiv vinterferie: Vinterferie på fjellet

❖ Målgruppebeskrivelse (1)

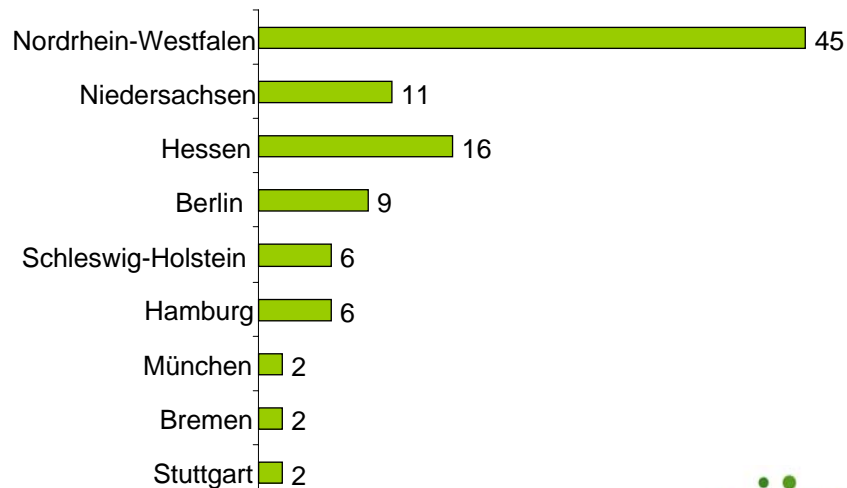
Denne ferieformen appellerer særlig til familier med yngre barn (under 15 år), samt vennegjenger. For denne gruppen er lek i snøen, ski, sosialt samvær og hygge, den særegne norske hyttekosen og det flotte norske vinterlandskapet, viktige drivere for valg av ferieform.

Gjennomsnittsalderen for målgruppen er på 37,9 år, og vi finner hele 61% i aldersgruppen 25-39 år. Majoriteten (65%) ønsker seg en aktiv ferie – og interessen for både langrenn og alpin er høy. Interessen er lik blant kvinner og menn. Målgruppens inntekts- og utdanningsnivå ligger noe over gjennomsnittet. Vi finner en svak overrepresentasjon av målgruppen i Nordrhein-Westfalen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Aktiv vinterferie: Vinterferie på fjellet

❖ Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

52% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er noe over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

31% har vært i Norge siste 4 år, og 10% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi mange som har vært ski-ferie, fjellferie om vinteren, eller fjordferie.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 3323 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 2194 euro for en vinterferie på fjellet i Norge (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer 82 euro per person per dag.

Aktiv vinterferie: Vinterferie på fjellet

❖ Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,5 personer fra husholdningen være med ifm. en vinterferie på fjellet

- 74% vil reise med partner/ektefelle
- 42% vil reise med egne barn under 15 år
- 7% vil reise med egne barn over 15 år
- 26% vil reise med venner
- 6% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

I denne gruppen ønsker de fleste en aktiv ferieform.

- 65% ønsker en aktiv ferie
- 25% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 9% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

61% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Aktiv vinterferie: Vinterferie på fjellet



Feriepreferanser

Varighet for reisen

Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 10,6 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å leie hytte/feriebolig. Noen ønsker å bo på tre-stjerners hotell.

Transport

De fleste ønsker å reise til Norge med bil eller med fly.

Aktiv vinterferie: Vinterferie på fjellet

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (68%). 54% benytter hjemmesiden til reisebyrå eller reisearrangør.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 77% søkemotorer på Internett. 54% benytter hjemmesiden til reisebyrå eller reisearrangør.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,5 måneder. 48% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 14% 4-5 måneder før avreise.



6. Kortferie

Beskrivelse av produktkonseptet

Byferie i naturskjønne omgivelser

NB! Produktkonseptet "Byferie i naturskjønne omgivelser" ble ikke testet som et kortferieprodukt i markedsundersøkelsen, men påfølgende analyser indikerer et potensial for et slikt kortferieprodukt. "Kortferie"-varianten som er beskrevet her, er avledet på grunnlag av den generelle konseptbeskrivelsen for "Byferie i naturskjønne omgivelser" og med utgangspunkt i den målgruppen som ønsker å tilbringe 1-4 dager på en slik ferie.

"Byferie i naturskjønne omgivelser" er type en byferie som skiller seg fra den tradisjonelle storbyferien. Her er det kombinasjon av bylivets gleder og nærheten til og samspillet med naturen som står i fokus. Oslo står i særstilling. Hele 88% ønsker å besøke Oslo, 52% ønsker å besøke Bergen, og 29% vil til Trondheim. 52% er interessert i å kombinere byferien med en kort rundreise ut til fjordene. I praktisk markedsføring vil man fokusere på de byene som har direkte flyforbindelse med Tyskland.





Byferie i naturskjønne omgivelser



Beskrivelse av produktet (fra markedsundersøkelsen)

"Erleben Sie auf einer Kurzreise Norwegens größere Städte, Oslo, Bergen, Stavanger oder Trondheim. Wohnen Sie in einem Hotel mitten im Zentrum und besuchen Sie Attraktionen, Museen und Sehenswürdigkeiten. Lernen Sie die Geschichte der Stadt kennen, stöbern Sie im Kultur- und Unterhaltungsangebot und genießen Sie gutes Essen, das oft auch auf der Terrasse serviert wird. Die Nähe zur Natur, zu Meer und Gebirge macht einen Besuch norwegischer Städte zu einem Stadturlaub der besonderen Art."

Volumpotensial

- Gjennomsnittlig antall reisedøgn pr år: 117.000
- Gjennomsnittlig antall personer pr år: 23.000

Potensialet for "Byferie i naturskjønneomgivelser" (1-4 dager) er avledet på grunnlag av en mer generell konseptbeskrivelse, som ikke skiller mellom hovedferie og kortferie. Det er derfor stor usikkerhet knyttet til estimatene på 0,1 millioner gjestedøgn pr år. Vi anbefaler at det gjennomføres et eget prosjekt som fokuserer på utvikling og potensialtest av et rendyrket kortferieprodukt.

Byferie i naturskjønne omgivelser (1-4 dager)

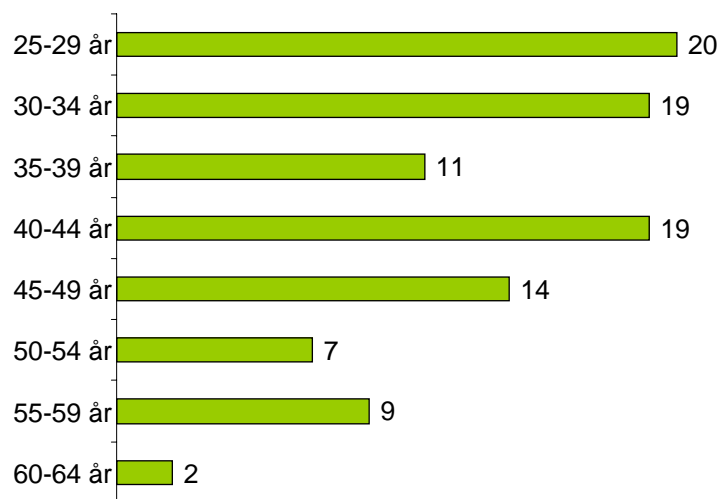
Målgruppebeskrivelse (1)

NB! Målgruppen som beskrives her består av de som ønsker en byferie i naturskjønne omgivelser på 1-4 dager.

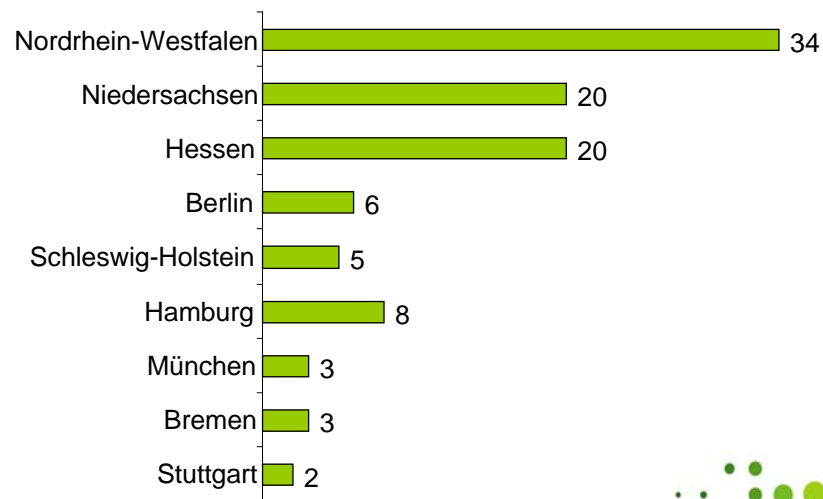
Målgruppen for byferie (kortferie) er noe yngre. Gjennomsnittsalderen er 39,7 år, og vi finner hele 69% av målgruppen blant de under 45 år. Dette er en gruppe som har stor interesse for både natur, kultur og historie. De ønsker også å oppleve byens restauranter og underholdningstilbud. Kunnskapen om Norge ligger litt over gjennomsnittet. Byferie (kortferie) har en høy appell blant førstegangsbesøkende.

Denne ferieformen tiltrekker seg særlig yngre par og venner/venninner på tur. Interessen for byferie er lik blant menn og kvinner. Målgruppens inntekts- og utdanningsnivå ligger godt over gjennomsnittet. 74% er bosatt i områdene Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen og Hessen. Vi finner en overrepresentasjon av målgruppen i Hamburg og Hessen.

Aldersmessig fordeling (i prosent)



Bosted (i prosent)



Byferie i naturskjønne omgivelser (1-4 dager)

Målgruppebeskrivelse (2)

Kjennskap til Norge

53% av denne målgruppen har en del kunnskap om Norge. Dette er noe over gjennomsnittet på 47%.

Tidligere erfaring med Norge

23% har vært i Norge siste 4 år, og kun 4% har vært i Norge 2 ganger eller mer i løpet av de siste 4 årene. Blant disse finner vi en del som har vært på byferie i Norge tidligere eller på rundreise med egen bil.

Feriebudsjett

Husholdningens feriebudsjett for 2007 er på 3260 euro. Dette er godt over gjennomsnittet på 2500 euro.

Betalingsvilje

Husholdningen er villig til å betale rundt 1059 euro for en byferie i naturskjønne omgivelser i Norge (inkl. overnatting, transport, lommepenger). Dette tilsvarer i gjennomsnitt 161 euro per person per dag.

Byferie i naturskjønne omgivelser (1-4 dager)

❖ Målgruppebeskrivelse (3)

Feriefølge

I gjennomsnitt vil 2,0 personer fra husholdningen være med ifm. en byferie i naturskjønne omgivelser

- 79% vil reise med partner/ektefelle
- 10% vil reise med egne barn under 15 år
- 4% vil reise med egne barn over 15 år
- 16% vil reise med venner
- 8% vil reise alene

Ønsket aktivitetsnivå

I denne gruppen ønsker de fleste et lavt eller et moderat aktivitetsnivå.

- 53% ønsker en ferie med et lavt/moderat aktivitetsnivå
- 30% ønsker en aktiv ferie
- 16% ønsker å nyte natur og kultur

Ønske om å delta på organiserte aktiviteter/utflukter

49% er interessert i å delta på organiserte aktiviteter og utflukter sammen med andre turister i løpet av ferien.

Byferie i naturskjønne omgivelser (1-4 dager)

Feriepreferanser

Varighet for reisen

Mai – september er de mest populære månedene for byferie i Norge. Gjennomsnittlig oppholdstid som oppgis er på 3,3 dager.

Overnattingsform

Majoriteten ønsker å bo på hotell – enten mellomklassehotell (3 stjerner) eller øvre mellomklasse (4 stjerner).

Transport

Majoriteten ønsker å benytte fly for å komme seg til Norge, og bruke buss for å reise rundt.

Byferie i naturskjønne omgivelser (1-4 dager)

Informasjon og tidspunkt for booking

Informasjon

For å innhente ideer ift. valg av destinasjon benytter de fleste søkemotorer på Internett (61%). 58% spør venner/kollegaer til råds.

For å informere seg om transportmuligheter, overnattingsform mv. bruker 76% søkemotorer på Internett. 56% ser på websidene til reisemålet/landet.

Booking

Gjennomsnittlig bookingtid før avreise er på 3,7 måneder. 39% bestiller reisen 2-3 måneder før avreise og 20% 4-5 måneder før avreise.

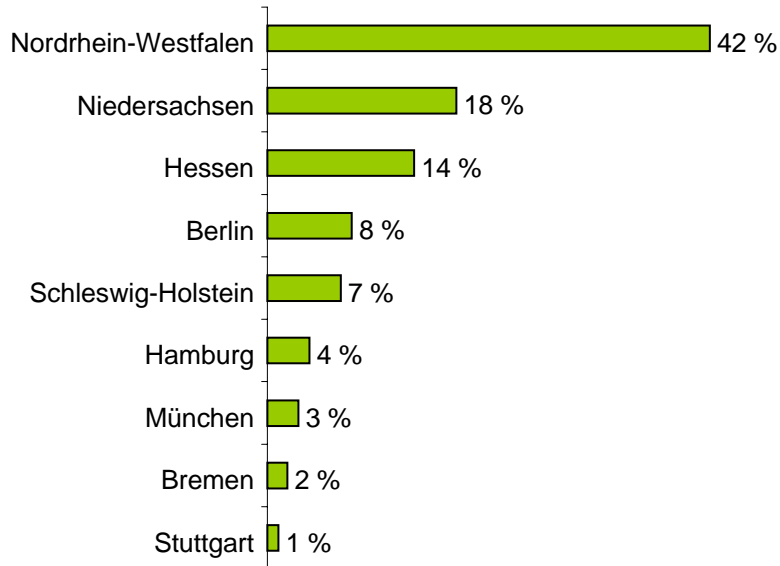


Vedlegg



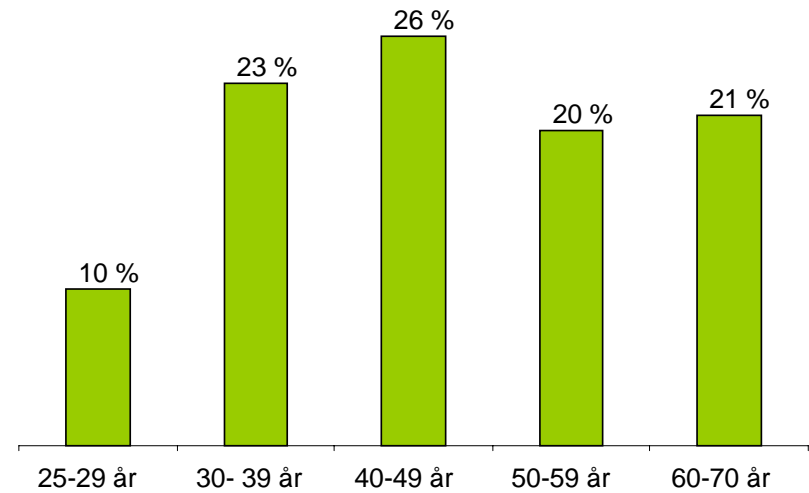
Beskrivelse av respondentbasen for denne undersøkelsen

Geografisk spredning



Innen det geografisk definerte området bor det 26,7 millioner personer i alderen 25-70 år

Aldersmessig spredning



50% kvinner og 50% menn har besvart undersøkelsen

Spesialkjøringer

Med utgangspunkt i markedsundersøkelsen, vil det være mulig å foreta egne spesialkjøringer og analyser på utvalgte delområder.

- Eksempel: Identifisere et high-end marked/målgruppe for arktisk vinterferie
 - Volumpotensial
 - Pakketering av produktet (transport og overnatting)
 - Målgruppebeskrivelse (demografi og preferanser)
- Eksempel: Identifisere målgruppe for feriehus/leiligheter i FjordNorge
 - Volumpotensial
 - Målgruppebeskrivelse (demografi og preferanser)
- Eksempel: Identifisere målgruppen for transportkombinasjonen egen bil + ferje ifm. skiferie i Norge
 - Volumpotensial
 - Målgruppebeskrivelse (demografi og preferanser)