



OPPLEVELSESØKONOMI - KUNSTEN Å DESIGNE OPPLEVELSER

Forfatter: Ann-Jorid Pedersen

Innbinding: Hftet

Utgivelsesår: 2012

Antall sider: 248

Forlag: Cappelen Damm

Språk: Bokmål

ISBN/EAN: 9788202367374

Kategori: Fagbøker , Økonomi, markedsføring og organisasjonsfag og Reiseskildringer

Omtale

Boka gir en innføring i faget opplevelsesdesign, samt en grunnleggende forståelse av hvilke forretningsmuligheter opplevelsesøkonomien åpner for. Opplevelsesøkonomi bygger på en kombinasjon av ny forskning, forfatterens egne erfaringer og fortellinger om noen av Norges dyktigste opplevelsesbedrifter.

Utgivelsen retter seg mot studenter innenfor ulike kurs på reiselivs- og markedsføringsstudier, samt de som har befatning med opplevelser i arbeidet sitt. Som fagbok er den lettlest og inspirerende, med en sterk fortellerstemme som leder både nybegynnere og erfarne lesere gjennom fortellinger, intervjuer, teoripresentasjoner og personlige refleksjoner om temaet opplevelser.

Tilgjengelig her:

<https://www.cappelendamm.no/opplevelses%C3%B8konomi-ann-jorid-pedersen-9788202367374>