

SRM JØRGEN OLE BÆRENHOLDT
OG JON SUNDBO



Forlaget SøstendalLitteratur

Oplevelsesøkonomi. Produktion, forbrug, kultur

Oplevelsesøkonomi er betegnelsen for en udvikling hen i mod et samfund, hvor de kreative erhverv, kultur og oplevelser spiller en hovedrolle.

Jørgen Ole Bærenholdt og Jon Sundbo (red.): Oplevelsesøkonomi. Produktion, forbrug, kultur

Oplevelsesøkonomi - produktion, forbrug, kultur gør status over de aktuelle problemstillinger og den nyeste udvikling inden for det ekspanderende oplevelsesøkonomiske felt. Bogen fokuserer på sammenhængene mellem de forskellige dele af oplevelsesøkonomien og diskuterer både de kreative industrier og turisme. Bogen undersøger fænomenet oplevelse, hvordan oplevelser produceres og konsumeres, samt hvordan de indgår i vores hverdag og kultur. Bogen stiller kritiske spørgsmål til, hvordan oplevelsesøkonomien virker, hvordan oplevelser produceres og forbruges, hvordan oplevelsesøkonomien er organiseret socialt, teknologisk og rumligt, og hvori oplevelser egentlig består. Den diskuterer både ansigt til ansigtoplevelser, mediebaserede oplevelser og ikke mindst samspillet mellem dem.

Bestill her: www.slbooks.dk