



INNOVATIV OG OPPLEVELSESBASERT VERDISKAPING I REISELIVSNÆRINGEN

ØYSTEIN JENSEN OG KÅRE SKALLERUD

Forfatter: Øystein Jensen og Kåre Skallerud Innbinding: Heftet
Utgivelsesår: 2015 Antall sider: 417 Illustratør: Olsen, Ove
Forlag: Cappelen Damm Språk: Bokmål ISBN/EAN:
9788202428945 Kategori: Helse og sosialfag , Jobb og ledelse ,
Fagbøker og Økonomi, markedsføring og organisasjonsfag

Omtale

For reiselivsnæringen er det å skape opplevelser som verdsettes av kundene, viktig for lønnsomheten. Opplevelsesverdi skapes i samspillet mellom kunde og tilbyder innenfor ulike typer av opplevelsesarenaer. For å kunne forstå hva som skjer, og hva som styrer et slikt samspill, er det nødvendig å studere prosessene og hvilke roller de enkelte aktørene spiller.

Bidragstyperne i **Innovativ og opplevelsesbasert verdiskaping i reiselivsnæringen** har innenfor ulike opplevelsesarenaer gjort nettopp dette. Med utgangspunkt i resultatene fra disse studiene og fra nyere forskningslitteratur på området, gir boken ny kunnskap om hvordan man kan videreutvikle norsk reiselivsnæring. Boken gir en grundig innsikt i opplevelsene sett fra kundens synsvinkel, men tar også for seg reiselivsbedriftenes – særlig de små opplevelsesbedriftenes – evne til å legge til rette for opplevelsene, og til læring og innovasjon.

Innovasjonsaspektet anses som særlig viktig for videreutvikling av reiselivsnæringen. Boken setter et sterkt søkelys på de opplevelsesintensive, naturbaserte opplevelsesarenaene, men i tillegg utforsker den hvordan destinasjonenes historie og kulturtradisjoner kan danne grunnlag for utvikling av nye opplevelsestilbud, bruk av digitale media og organisering av destinasjonens markedsføring.

Boken bidrar med ny, forskningsbasert kunnskap innenfor et aktuelt og viktig område, som bare i begrenset grad er behandlet i norsk og nordisk reiselivsforskning. Den vil således ha relevans både for andre forskere, studenter, reiselivsaktører og beslutningstakere.

Ved siden av bidragstyper med bred reiselivsforskningsbakgrunn har boken bidragstyper fra fagdisipliner innen markedsføring, ledelse og innovasjon og entreprenørskap. Boken er et resultat av et omfattende forskningsprosjekt, «Opplevelser i Nord – kunnskapsbasert verdiskaping», som er finansiert gjennom Norges forskningsråd og basert på samarbeid mellom norske og utenlandske reiselivsforskere.

Sagt om boken:

«Denne bog handler om hvorledes reiselivsnæringen kan skabe mere værdi gennem innovativ tillæg af oplevelser på reiselivsprodukterne. Bogens emne er helt aktuelt og der er ikke nogen tilsvarende

bog på det norske, eller internationale, marked. Bogen bygger på forskning og forener det videnskabelige med pædagogisk fremstilling.»

Jon Sundbo, professor i business administration ved Roskilde Universitet

Tilgjengelig her:

<https://www.cappelendamm.no/innovativ-og-opplevelsesbasert-verdiskaping-i-reiselivsn%C3%A6ringen-%C3%B8ystein-jensen-9788202428945>